

REFERENCES

- Agusti, D., & Elva Rahmah. 2019. *Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang*. Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan. Hal. 113–124.
- Amalia, N. I., Yuniawartika, Y., & Murti, T. 2020. *Pengembangan E-Booklet Berbasis karakter Kemandirian Dan Tanggung Jawab Melalui Aplikasi Edmodo Pada Materi Bangun Datar*. Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan, 3(3). Hal. 282–291.
- Asinta, D., & Prasetyaningtyas, F. D. 2021. *Pengembangan E-Booklet Berbasis Web Sebagai Bahan Ajar Pembelajaran IPS Kelas V*. Jurnal Magistra, 12(2).
- Cresswell, J. w. 2012. *Educational Reasearch Planing, Conducting And Evaluating Quantitative And Qualitative Research*.
- Dananjaya, A. A., Dewi, N., Agus, P., & Sagita, W. 2021. *Analisis Komparasi Bauran Promosi Batara Water Sport Sebelum Pandemi Dan Semasa Pandemi Covid-19*. Jurnal Industri Perjalanan Wisata, 9(2). Hal. 269–284.
- Faisal, A., Gunawan, A., Supiandi, A., Suherman, A., & Kusnadi, I. T. 2018. *Aplikasi Pengenalan Batik Tradisional Indonesia Berbasis Android*. Jurnal Teknologi Dan Informasi, 8(1).
- Gemilang Ritznor, C. E. 2016. *Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Siswa Kelas XI Di Sman 3 Sidoarjo*. Jurnal Bimbingan Konseling, 6(3). Hal. 3–9.
- Hanitra, R. M. N. 2022. *Analysis Quality Management In Written Batik (Tulis) Manufacturing: Case study In Batik Gunawan Setiawan Surakarta*. Thesis. Universitas Diponegoro.
- Heriyanti, R. 2013. *Bahasa Inggris Dalam Iklan Busana Muslimah Pada Majalah Aulia*. Jurnal Dakwah dan Komunikasi, 7(2).

- Intika, T. 2018. *Pengembangan Media Booklet Science For Kids Sebagai Sumber Belajar Di Sekolah Dasar*. Jurnal Riset Pendidikan Dasar. Hal. 10–17.
- Miranti, A., Lilik, L., Winarni, R., & Surya, A. 2021. *Representasi Pendidikan Karakter Berbasis Kearifan Lokal dalam Motif Batik Wahyu Ngawiyatan sebagai Muatan Pendidikan Senirupa di Sekolah Dasar*. Jurnal Basicedu, 5(2). Hal. 546–560.
- Runika, S. F. 2019. *Pelestarian Batik Tulis Tenun Gedog Di Kecamatan Kerek Kbaupaten Tuban Dalam Tinjauan Teori Fungsionalisme Struktural Robert K. Merton*. Thesis UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Siregar, V. M. M. 2018. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk*. Jurnal Technology Acceptance Model, 9(1). Hal. 15–21.
- Solihin, D. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Mandiri, 4(1). Hal. 26–37.
- Suliyanto, Novandari, W., & Setyawati, S. M. 2015. *Persepsi Generasi Muda Terhadap Profesi Pengrajin Batik Tulis di Purbalingga*. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Hal. 135–144.
- Taufiqoh, B. R., Nurdevi, I., & Khotimah, K. 2018. *Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia*. Dalam Prosiding *Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra*. Hal. 58–65.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. 2018. *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika ' s Catering di Media Sosial*. Jurnal Profesi Humas, 3(1). Hal. 102–119.
- Webyansyah, G. 2018. *Penulisan Booklet Versi Bhasa Inggris Untuk Siswa Magang Di Hotel Aria Gajayana Malang*. Jurnal vokasindo. Hal. 113–120.
- Yulianti, A. A. 2018. *Prinsip Kerja Sama dan Implikatur Pada Tuturan Alih Kode Dalam Film-Film Jerman*. Jurnal Ilmiah Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, 3(2). Hal. 127–140.