

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada abad ke-21 ini teknologi sangat berkembang begitu pesat termasuk juga teknologi yang berhubungan dengan komunikasi, yaitu salah satunya adalah website. Website merupakan sebuah layanan agar kita dapat berkomunikasi dengan khalayak umum, terdapat tiga inti tujuan dari dibuatnya website yaitu yang **pertama** adalah sebagai portofolio, dengan membuat website sebagai portofolio anda dapat membagikan portofolio anda yaitu anda dapat membagikan apa yang anda lakukan, dan apa yang bisa anda bantu yang berhubungan dengan kegiatan anda saat ini kesemua khalayak tujuan akhir dari membuat portofolio dengan menggunakan website adalah karena portofolio anda dapat diakses secara online anda berkesempatan dilirik oleh perusahaan yang ingin menerima pegawai baru saat mereka mencari pegawai baru secara online dan juga calon klien yang ingin menggunakan jasa anda , kemudian yang **kedua** adalah membuat website untuk berbisnis dengan membuat website sebagai tempat bisnis anda dapat membagikan produk atau jasa anda lalu penghargaan yang anda sudah dapatkan yang menunjang bisnis yang anda buat, lalu testimonial dari pelanggan, lalu menjelaskan secara spesifik tentang layanan dan penawaran dari bisnis anda, dan menjelaskan bagaimana produk atau jasa anda dapat membantu khalayak umum, inti dari website untuk digunakan berbisnis adalah jika pembisnis ingin menjangkau lebih banyak khalayak umum salah satu caranya adalah membuat website dengan isi konten yang dapat dicari oleh calon pelanggan. Karena website dapat diakses dimana saja tanpa batasan geografis, kemudian yang **ketiga** adalah website yang berisikan artikel yang bermanfaat untuk banyak orang karena dengan website anda dapat membagikan informasi ke banyak orang dengan mudah dan cepat.

Akan tetapi dalam era saat ini masih ada UMKM maupun perusahaan yang masih belum memanfaatkan teknologi untuk mempromosikan produk dan usahanya kepada masyarakat luas dan dapat diakses dimana saja, hal ini tidak menutup kemungkinan penyebab UMKM dan perusahaan tidak mau mempromosikan melalui website atau media sosial dikarenakan harga dalam pembuatan website

masih sangat mahal dan SDM masih belum mampu mengoperasikan website dan media sosial yang ada.

Oleh karena itu, kami membuat Jasa Pembuatan Website dan Manajemen media sosial untuk membantu UMKM dan Perusahaan untuk mempromosikan produk dan usaha-usaha nya, agar dapat lebih berkembang dan dapat diketahui oleh masyarakat luas. Tentu dengan keunggulan harga menyesuaikan dengan usaha dari client. Sehingga dalam hal ini diharapkan dapat memenuhi atau memecahkan masalah yang terjadi dalam mempromosikan produk dan usaha yang ada di UMKM maupun Perusahaan.

## **1.2. Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1. Tujuan Umum Magang**

Berikut merupakan tujuan umum yang akan dicapai setelah melaksanakan Program Wirausaha Merdeka :

1. Memahami pengalaman dunia kerja dengan pembelajaran langsung ditempat kerja sehingga akan semakin siap saat memasuki dunia kerja dan berkarir
2. Meningkatkan hard skill (problem solving, analytical skill, keterampilan, dan lain sebagainya.) dan soft skill (kerjasama, etika profesi, kerja, komunikasi, dan lain sebagainya.) mahasiswa sesuai dengan bidang keahlian

### **1.2.2. Tujuan Khusus Magang**

Berikut merupakan tujuan khusus yang ingin dicapai dari tujuan umum dari program Magang:

1. Untuk mengembangkan bisnis dari tempat magang, Membuat suatu promosi di media sosial mengenai penawaran yang ditawarkan dari perusahaan. dengan menunjukkan kelebihan dari perusahaan daripada perusahaan yang lain.
2. Untuk membuka lapangan pekerjaan baru di bidang jasa Pembuatan Website, Membuat suatu tim yang bekerja di bidang pembuatan website yang terdiri dari Project Manager, frontend

engginering, backend engginering, quaility assurance, serta UI/UX Designer.

### **1.2.3. Manfaat Magang**

Manfaat dari kegiatan magang adalah sebagai berikut :

#### **1. Meningkatkan Kualitas Diri**

Karena saat magang perlu melakukan kordinasi dengan kolega lainnya maka kemampuan berkomunikasi dan yang lainnya akan meningkat. Hal ini akan sangat berdampak positif. Lalu perusahaan pun akan melihat hal ini sebagai nilai lebih saat melamar kerja setelah wisuda.

#### **2. Meningkatkan kepercayaan diri**

Salah satu manfaat lainnya adalah meningkatkan kepercayaan diri saat melamar pekerjaan disuatu perusahaan atau instansi. Karena pada tempat magang akan mendapatkan berbagai macam ilmu, sehingga pada kedepannya akan siap untuk menempuh jenjang karier selanjutnya.

#### **3. Mengembangkan Keterampilan**

Saat melakukan magang, akan mendapatkan tugas yang biasanya membutuhkan keterampilan praktis, sehingga dengan hal tersebut dapat belajar hal baru, dan dapat mengasah dan mengembangkan keterampilan yang baru yang baru ditemui ataupun yang sudah dipelajari di kampus

#### **4. Menambahkan Pengalaman Kerja Pada Resume**

Resume ataupun Curriculum Vitae (CV) akan sangat berharga pada dunia pekerjaan karena pengalaman magang bisa dimasukkan dalam daftar resume. Hal tersebut dilakukan karena pengalaman tersebut dapat menjadi bahan acuan penilaian bagi pewawancara yang akan mewancari saat melamar pekerjaan pada suatu perusahaan

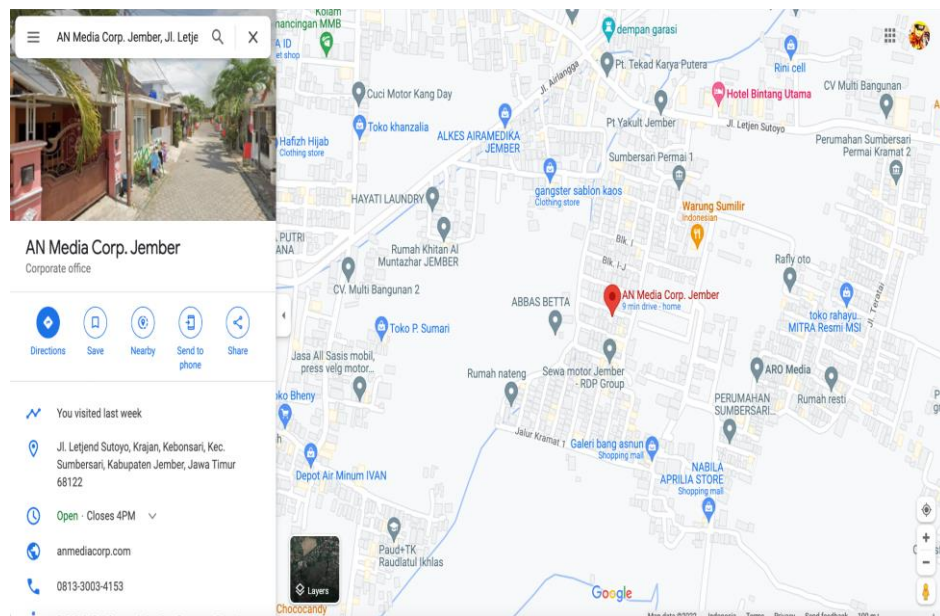
## 5. Eksplora Berbagai Karier/Pekerjaan

Dengan mengikuti magang, maka akan dapat memikirkan dan merefleksikan pekerjaan yang sudah dilakukan saat magang. Apakah sudah sesuai bidang yang diminati atau tidak. Sehingga pengalaman tersebut akan sangat berguna bagi keputusan karier selanjutnya.

### 1.3. Lokasi dan Waktu

#### 1. Lokasi Magang

Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada kantor CV.Anugerah Media Corp yang berlokasi di Jl. Letjend Sutoyo, Perum Kramat 1, L-4 Kranjingan Sumpersari Jember, berikut untuk denah/lokasi dari CV.Anugerah Media Makmur:



Gambar 1.1 Denah Cv.Anugerah Mendia Makmur

#### 2. Jadwal Kerja

Magang dilaksanakan pada tanggal 12 september sampai 5 november.

Magang dilakukan pada hari senin sampai jumat mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB

#### **1.4. Metode Pelaksanaan**

Metode yang dilakukan untuk pelaksanaan magang ini adalah sebagai berikut :

1. Diskusi, melakukan diskusi dengan kepada PO tentang projek yang akan dikerjakan, lalu juga mendiskusikan alur dari projek yang akan di kerjakan
2. Menentukan target, untuk menentukan waktu pengerjaan setiap fitur pada projek yang dikerjakan
3. Presentasi, presentasi kepada PO dari fitur yang sudah dikerjakan