

ANALISIS USAHA NASTAR UBI UNGU DI KELURAHAN GUNUNG BATU KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Abe Yusi Ananda
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : abeyusi09@gmail.com

ABSTRAK

Nastar Ubi Ungu merupakan produk inovasi dari nastar yang pada umumnya tidak memadukan dengan ubi ungu sebagai bahan campuran dan hanya menggunakan bahan pada biasanya yaitu gula halus, mentega, tepung terigu, dan isian nastar yaitu selai nanas. Nastar ubi ungu merupakan makanan yang berasa manis dan mempunyai kandungan ubi ungu dan pada kulit nastar yang berisi selai nanas sehingga terasa lembut dan gurih saat dimakan. Mengonsumsi nastar yang kaya akan kandungan ubi ungu juga bisa disajikan dalam acara pertemuan-pertemuan sebagai teman minum teh ataupun sebagai camilan yang berdiri sendiri.

Pada umumnya kemasan yang biasanya digunakan menggunakan kemasan toples plastik, produk nastar ubi ungu ini menggunakan kemasan yang lebih menarik, praktis dan juga mudah dibawa kemana-mana. Pengemasan produk Nastar ubi ungu menggunakan kemasan toples plastik dengan diameter 8cm dan pada kemasan terdapat label yang menarik, dan berisi komposisi, *netto*, dan *expired* produk. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses produksi nastar ubi ungu di Kelurahan Gunung Batu kecamatan Summersari kabupaten Jember. Proses produksi nastar ubi ungu ini dilakukan selama 4 bulan dimulai dari 01 Agustus 2022 sampai dengan 30 November 2022. Tugas akhir ini menggunakan satu saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran secara langsung yaitu dari produsen kepada konsumen. Metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Perhitungan analisis usaha yang dilakukan diperoleh hasil BEP (Produksi) sebesar 10,18 kemasan dari jumlah produksi 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 12.729,91/kemasan dari harga jual produk Rp 25.000, R/C Ratio sebesar 1,96 dan ROI sebesar 32,25% dari perhitungan tersebut, usaha pengemasan *stick* seledri menguntungkan dan layak diusahakan. Pemasaran *stick* seledri menggunakan bauran pemasaran 4P (*product, price, place and promotion*).

Kata kunci : *Nastar, Ubi Ungu, Analisis Usaha, Pemasaran*