

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad dkk. 2020. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Kimteng Di Pekanbaru*”.
- Abdullah dan Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo. Jakarta.
- Erlangga, R., Tampi, J. R. E., & Kalangi, J. A. F. (2020). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Pada Halu Kopinspirasi*”. *Jurnal Productivity*, 197–202
- Faisal, A. P. (2021). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Coffe Shop Kabupaten Gayo Lues)*”.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Cv Budi Utama.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kejora, B., Suherman, S., & Sari, R. M. (2022). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Kopi (Suatu Kasus Di Kedai Kopi Harum Manis Karang Tengah Kota Tangerang)*”. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 15(1), 11
- Khairat, M. (2020). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rest Area Sasayya Kabupaten Bantaeng*”.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Pt. Ikrar Mandiriabadi.
- Lutfiah, R. I., Widayanti, S., & Winarno, S. T. (2021). “*Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Minat Beli Konsumen Di Okui Kopi 3 . 0 Surabaya*”. *22(Marketing Mix)*, 52–55.
- Nur Asnawi, M. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Uin-Maliki Press.
- Nurchahyo Achmad, A., Samsir, S., & Efni, Y. (2020). “*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan*”.

Kedai Kopi Kimteng Di Pekanbaru". Bahtera Inovasi, 4(1), 10–24.

Pertiwi, M. I., Yulianto, E., & Sunarti. (2016). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee Di Mx Mall Malang)". Jurnal Administrasi Bisnis (Jab), 37(1), 179–186.

Philip Kotler, G. A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Tiga Belas)*. Erlangga.

Sekartiningsih, Y., & Satrio, R. B. (2018). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gloop Tea". Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(12), 1–21.

Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.

Thamrin Abdullah, F. T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Pt Raja Grafindo.

Tulong, D. R. P., Areros, W. A., Program, L. F. T., & Bisnis, S. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kopi Verel Bakery & Coffee. *Ejournal.Unsrat.Ac.Id*, 3(1), 36–40.

Wowor, S., Messie, J. D. D., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Seruput Coffee Company Tomohon Di Masa Pandemi. *Jurnal Emba*, 9(3), 1472–1481