

RINGKASAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK ONLINE MARKETING

MENGGUNAKAN MEDIA EDOCR, M. Yusril Kemas Hidayatullah, NIM E31180539, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Ibu Ratih Ayuninghemi, S.ST, M.Kom (Dosen Pembimbing), Bapak Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (Pimpinan PT. Piranhas Group).

Laporan Praktek Kerja Lapang ini berjudul Strategi Pemasaran Produk Online Marketing Dengan Menggunakan Media *Edocr.com*. Praktek Kerja Lapang dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapang adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapang) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.