

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. El. 2020. *Human Relations*. Jakarta Timur : Edu Pustaka.
- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makassar : Nas Media Pustaka.
- Aprizal. 2018. *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Arief, L. M. 2016. *Pengolahan Limbah Industri Dasar - Dasar Pengetahuan dan Aplikasi di Tempat Kerja*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Arif, M. 2017. *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2021 (Angka Tetap)*. Berita Resmi Statistik, 1–20. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/03/01/1909/produksi-padi-tahun-2021-turun-0-43-persen--angka-tetap-.html>. [17 Agustus 2022].
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2022*. Berita Resmi Statistik, 1–16. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1912/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-triwulan-i-2022.html>. [17 Agustus 2022].
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Luas Panen dan Produksi Padi di Indonesia 2021 (Angka Sementara)*. Berita Resmi Statistik, 1–15. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/10/17/1910/pada-2022--luas-panen-padi-diperkirakan-sebesar-10-61-juta-hektare-dengan-produksi-sekitar-55-67-juta-ton-gkg.html>. [03 Mei 2022].
- Chakti, A. G. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar : Celebes Media Perkasa.
- Darmanto, Y. S., dkk. 2017. *Beras Analog Super*. Makassar : Undip Press.

- David, Fred R., dan David, Forest R. 2017. *Strategic Management Concepts and Cases : A Competitive Advantage Approach*. Amerika Serikat : Pearson Education.
- Fahmi, R. R., dan Hayati, M. 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis Beras Ud. Sovi Jaya di Kecamatan Kamal, Kabupaten Bangkalan*. Agriscience, 1(2), 487–506. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i2.8741>. [02 Juli 2022].
- Fatimah, S. 2019. *Pengantar Transportasi*. Ponorogo : Myria Publisher.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Yogyakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Penerbit Qiara Media.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta : Pustaka Ilmu.
- Hayadi, B. H., & Rukun, K. 2016. *What Is Expert System*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.
- Hidayah, H. N. 2020. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Suwar-Suwir Pada Suwar-Suwir Doho Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Jamilah. 2017. *Peluang Budidaya Tanaman Padi Sebagai Penyedia Beras dan Pakan Ternak Menunjang Kedaulatan Pangan*. Yogyakarta : Penerbit Deepublish.

- Juliana, A. L., dkk. 2022. *Strategi Pengembangan Agribisnis Beras Putih Organik dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Matrik QSPM (Studi Kasus: PT Bali Sri Organik)*. Jurnal BETA (Biosistem Dan Teknik Pertanian), 10(1), 137–146. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/beta/article/view/73328>. [02 Juli 2022].
- Karyoto. 2021. *Proses Pengembangan Usaha*. Semarang : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Semarang.
- Kurniawati, R. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Puli Pada UD. Rajawali Kecamatan Geger Kabupaten Madiun*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Mubasit. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Lampung : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Raden Intan Lampung.
- Narto, dan Syah, A. A. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Penggilingan Padi untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha di UD. Sumber Tani*. Management Systems & Industrial Engineering Journal, 2(1), 16–22. <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/Kaizen/article/view/5168>. [02 Juli 2022].
- Nasti, N., dan Lubis, A. H. 2021. *Perilaku Konsumsi Beras Organik Di Indonesia*. Pasaman Barat : CV. Azka Pustaka.
- Nataliningsih, dkk. 2018. *Manajemen Strategi Agribisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Ngatno. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Semarang : EF Press Digimedia.
- Nurainy, F. 2018. *Pengetahuan Bahan Nabati I: Sayur-Sayuran, Buah-Buahan, Kacang-Kacangan, Sereal dan Umbi-Umbian*. Lampung : Universitas Lampung.
- Nurhakiki. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Suwar Suwir Produksi UD. Elza Putra, Gebang-Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Pradja, J. S. 2014. *Manajemen Perusahaan*. Bandung : Pustaka Setia.

- Purnawan, A., dan Adillah, S. U. 2020. *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Bogor : Penerbit Lindan Bestari.
- Purwanto, E. 2020. *Pengantar Bisnis Era Revolusi Industri 4.0*. Banyumas : Sasanti Institute.
- Putro, A. E. 2022. *Manajemen Kurir Dalam Perspektif Proses Bisnis*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Rahim, A. R., dan Radjab, E. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rainy F., A., dkk. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Beras Sehat pada CV Pure Cianjur di Kabupaten Cianjur*. Forum Agribisnis, 9(1), 33–52. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/fagb/article/view/26946>. [02 Juli 2022].
- Ramdhani, M. A. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Rosmayani. 2022. *Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi*. Surabaya : Pustaka Aksara.
- Rozen, N., dan Kasim, M. 2018. *Teknik Budidaya Tanaman Padi Metode SRI (The System of Rice Intensification)*. Depok : PT Rajagrafindo Prasada.
- Rusdiana, A., dan Irfan, M. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sahabuddin, R. 2016. *Daya Saing Industri Kecil & Menengah Dalam Perspektif Manajemen Strategik : Analisis Lingkungan Persaingan Bisnis*. Makassar : Penerbit Carabaca.
- Sari, R., dan Hasanah, M. 2019. *Pendidikan Kewirausahaan*. Yogyakarta : Penerbit K-Media.

- Sastrapradja, S. D. 2012. *Perjalanan Panjang Tanaman Indonesia*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sayuti, A. J. 2018. *Pengantar Bisnis : Dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Setyaningrum, dkk. 2022. *Evaluasi Kinerja*. Sidoarjo : Nizamia Learning Center.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo : Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Gubernur Daerah Kalimantan Timur. 2014. *Peraturan Daerah Provinsi Kalimantan Timur Nomor 2 Tahun 2014 Tentang Penataan Dan Pengawasan Terhadap Produk Halal dan Higienis*. https://jdih.kaltimprov.go.id/produk_hukum/detail/b1009536-d81e. [05 Mei 2023].
- Tsauri, S. 2013. *MSDM Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jember : STAIN Jember Press.
- Wardani, D. K., dan Widyatami, L. E. 2021. *Strategi Pengembangan Usahatani Padi Organik di Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 21(1), 22–26. <https://sipora.polije.ac.id/6516/>. [17 Agustus 2022].
- Yahfizham. 2019. *Dasar - Dasar Komputer*. Medan : Perdana Publishing.