

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan dasar yang kuat, sehingga lulusannya mampu mengembangkan diri untuk menghadapi perubahan lingkungan. Disamping itu lulusan Polije diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Sejalan dengan tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal, maka Polije dituntut untuk merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Salah satu kegiatan pendidikan akademik dimaksud adalah Praktek Kerja Lapang (PKL) selama 384 jam yang dilaksanakan pada semester 6 (enam). Kegiatan ini merupakan prasyarat mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Polije yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia industri sesuai untuk bidang keahlian bidang keahliannya. Selama PKL mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh di perkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi PKL. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari kerja serta mentaati peraturan-peraturan yang berlaku.

Pada program Praktek Kerja Lapang yang dilaksanakan pada Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020, mahasiswa dituntut untuk terjun langsung merasakan pengalaman bekerja pada salah satu perusahaan di Malang yaitu Piranhamas *Group*. Piranhamas *Group* sendiri merupakan badan penyelenggara dibidang bisnis *internet marketing* dan pembicara *internet*

*marketing*. Dari *internet marketing* sendiri, Piranhas memanfaatkan semakin tumbuhnya jaringan *internet* di Indonesia yang semakin pesat sehingga siapapun dan dimanapun *internet* selalu digunakan untuk mencari informasi, mencari barang dan jasa untuk memenuhi kebutuhan setiap hari, penggunaan sosial media dan bahkan untuk berbisnis. Dalam memanfaatkan *internet* banyak orang mencari peluang usaha dengan berjualan via *online* yang berbentuk barang dan jasa. Dengan memanfaatkan bisnis *online*, orang menjadi lebih mudah mendapatkan barang atau jasa yang dicari. Perkembangan bisnis *online* di Indonesia semakin pesat yang dipengaruhi oleh salah satu faktor yaitu semakin banyak dan murah nya koneksi *internet* di Indonesia. Tentu hal ini menguntungkan untuk kemajuan bisnis *online*, dibandingkan dengan bisnis *offline*.

Pada kegiatan PKL ini, penulis membuat suatu media pemasaran dengan memanfaatkan media *website* gratis yaitu *Slideshare.net* sebagai media publikasi. Karena *Slideshare* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa. *Slideshare* adalah sebuah layanan *platform* yang menyediakan layanan pada pengguna agar dapat mempublikasikan dokumen berupa tulisan, gambar, video, dokumen dll sehingga *Slideshare* sendiri dapat dimanfaatkan sebagai sarana promosi gratis bisnis *online* yang sedang digeluti. Selain itu dengan sifatnya yang gratis dan memiliki tingkat popularitas yang tinggi, akan sangat membantu kegiatan suatu perusahaan kecil hingga perusahaan menengah ke atas untuk media publikasi *internet marketing* dalam lingkup pemasaran barang atau jasa menjadi cepat dikenal dan dipasarkan.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai *internet marketing*. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

### **1.2.2 Tujuan Khusus PKL**

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group adalah bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan *website* yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulis akan menggunakan media *Slideshare* untuk memasarkan *workshop online marketing* piranhas.

### **1.2.3 Manfaat PKL**

Manfaat dari media gratis *Slideshare* sebagai media pemasaran adalah sebagai berikut:

- 1) Dapat memudahkan PT. Piranhas Group dalam memasarkan *workshop online marketing* piranhas.
- 2) Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi.
- 3) Menekankan biaya promosi dan iklan bagi pelaku usaha.

## **1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja**

### **1.3.1 Lokasi Kerja**

Lokasi kegiatan praktik kerja lapang adalah pada Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).



Gambar 1.1 Lokasi PKL di Map

### 1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas *Group*, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.

## 1.4 Metode Pelaksanaan

### 1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktek adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktek kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan *web Slideshare.net* sebagai pemasaran *workshop online marketing* piranhamas.

c. Studi Pustaka

Mencari referensi dan literatur tentang pemasaran melalui *Issuu.com*.

d. Dokumentasi Buku Kerja Praktek Mahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu :

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berbeda di *Google Trends*, *Google.co.id*, dan *Google Keyword Planner* untuk keperluan pembuatan *username* dan *title*.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk *internet marketing*.
- d. Melakukan optimasi.