

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN “PAKONG”
OPAK SINGKONG VARIAN RASA DI DESA SLAHUNG
KECAMATAN SLAHUNG KABUPATEN PONOROGO**

Fitriani Soimatul Nurohmah
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Fitrianivivo0612@gmail.com

ABSTRAK

Analisis Usaha Pengemasan “Pakong” OpaK Singkong Varian Rasa dilaksanakan di Desa Slahung Kecamatan Slahung Kabupaten Ponorogo selama 4 bulan dari awal 29 Agustus 2022 sampai akhir 29 Desember 2022. Tujuan tugas akhir ini adalah dapat melaksanakan proses pengemasan, analisis usaha dan melaksanakan pemasaran menggunakan metode. Metode yang digunakan dalam tugas akhir ini praktek langsung, menggunakan metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan *Return On Investment* (ROI) dan metode pemasaran. Produksi pengemasan “Pakong” OpaK Singkong Varian Rasa dilakukan sebanyak 5 kali produksi, dalam sekali proses produksi dengan waktu 3 jam dan menggunakan 1 tenaga kerja, setiap produksi menghasilkan 50 kemasan. Hasil analisis usaha nilai (BEP) produksi sebesar 40,83 kemasan dari hasil produksi 50 kemasan dan nilai (BEP) harga sebesar Rp 6.533,36/kemasan dari harga jual Rp 8.000/kemasan, (R/C Ratio) sebesar 1,22 dan (ROI) 15%, berdasarkan hasil 3 analisis usaha menunjukkan bahwa usaha dapat dikatakan layak dijalankan. Pemasaran produk “Pakong” OpaK Singkong Varian Rasa dengan harga jual Rp 8.000/kemasan menggunakan pemasaran konsep 4P yaitu *product, price, place, promotion*. Produk dipasarkan secara langsung dan tidak langsung ke konsumen, kegiatan promosi dilakukan dengan cara mengiklankan melalui media sosial bertujuan agar konsumen yang dijangkau lebih luas.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, “Pakong” OpaK Singkong*