

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan ringan atau biasa disebut cemilan merupakan makanan yang memiliki maksud untuk menghilangkan rasa lapar sementara waktu atau juga bisa disebut untuk pengganjal lapar. Permintaan pasar terhadap makanan ringan saat ini sedang mengalami peningkatan dari berbagai kalangan, mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, dan juga orang tua (Andriani Debrina, 2018). Akibat dari permintaan pasar yang meningkat mengakibatkan banyak pelaku usaha yang menekuni untuk memproduksi makanan ringan atau cemilan ini. Saat ini sudah banyak beredar di masyarakat beberapa macam cemilan dengan berbagai rasa dan inovasi-inovasi yang diberikan untuk menarik perhatian masyarakat untuk mencobanya, mulai dari bentuk, rasa, dan juga kemasan yang menarik minat pembeli.

Cemilan *stick* merupakan cemilan yang memiliki rasa asin dan memiliki tekstur yang gurih dengan bahan baku tepung terigu dengan campuran sayuran atau buah-buahan. Cemilan yang ditawarkan di pasar sangatlah bervariasi mulai dari cemilan stick sayur dan juga *stick* buah. Produk tersebut memiliki nama yang sama, namun memiliki bentuk dan rasa yang berbeda. Banyaknya pelaku usaha makanan ringan terutama cemilan stick mengakibatkan adanya persaingan pasar yang ketat. Oleh karena itu perlu adanya sebuah inovasi-inovasi yang diberikan pada produk cemilan *stick*.

Inovasi merupakan proses *no-linear* dari dua komponen meliputi implementasi kreativitas dan inovasi. Pada awal proses, kreativitas mendominasi dan kemudian akan didominasi oleh proses *implementasi* inovasi. Inovasi dalam kewirausahaan terbagi atas dua tipe inovasi yang membentuk keuntungan bagi suatu usaha dengan cara yang berbeda yaitu inovasi produk dan inovasi proses (McDaniel, 2002:105). Inovasi yang dilakukan saat ini adalah inovasi produk dimana *stick* seledri ini adalah sebuah inovasi dari ladrang yang hanya berbahan baku tepung terigu tanpa bahan tambahan lainnya. *Stick* seledri merupakan

makanan ringan yang memiliki rasa asin dengan bahan baku tepung terigu dan seledri. Produk ini produk inovasi dengan mencampurkan tepung terigu dan seledri pada cemilan *stick* ini. Produk *stick* seledri ini memiliki rasa yang asin dan tekstur yang gurih sangat cocok untuk menemani saat menonton tv, belajar dan juga melakukan aktivitas bersantai. Selain itu, produk ini juga memiliki banyak manfaat dan kandungan yang bagus karena adanya campuran seledri pada cemilan *stick*. Inovasi baru ini diharapkan mampu menarik minat konsumen dan mampu bersaing dengan produk lain.

Pengemasan merupakan hal yang penting dalam suatu produk, selain untuk melindungi produk agar tidak rusak, kemasan juga menjadi daya tarik bagi konsumen untuk membeli produk tersebut. Kemasan produk memberikan perlindungan bagi produk agar tidak mudah basah, tekstur gurih tetap terjaga, dan juga tidak mudah rusak. Kemasan yang menarik dan memiliki desain yang bagus serta kekinian akan menjadi nilai tambah bagi suatu produk. Kemasan produk juga bisa dijadikan tempat promosi tentang produk dengan mencantumkan nama brand, komposisi, dan juga zat gizi yang didapatkan. Kemasan pada produk juga menjadi pembeda antara produk kita dan produk lainnya.

Pengemasan dilakukan untuk menarik minat konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan. Pengemasan ini juga dilakukan dikarenakan adanya perubahan segemen pasar yang dituju. Calon konsumen untuk produk *stick* seledri dengan kemasan baru ini adalah konsumen dengan kalangan menengah atas, mahasiswa/remaja generasi z dan juga masyarakat diperkotaan. Usaha pengemasan *stick* seledri ini juga menjadi peluang lapangan pekerjaan baru, oleh karena itu dibutuhkannya analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut layak atau tidak untuk diusahakan. Analisis usaha yang digunakan berdasarkan analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C), dan *Return On Investment* (ROI).

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana proses pengemasan pada produk *stick* seledri di Desa Ajung Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana kelayakan usaha pengemasn *stick* seledri di Desa Ajung Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana proses pemasaran produk *stick* seledri ?

1.3 Tujuan

1. Dapat melakukan proses pengemasan pada produk *stick* seledri di Desa Ajung Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
2. Dapat menganalisis kelayakan usaha pengemasan dengan menggunakan BEP, R/C Ratio, dan ROI *stick* seledri di Desa Ajung Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember.
3. Dapat memasarkan produk *stick* seledri.

1.4 Manfaat

1. Dapat menambah wawasan bagi wirausahawan mengenai analisis usaha dan menciptakan lapangan pekerjaan baru.
2. Dapat dijadikan bukti otentik hasil penulisan karya ilmiah mahasiswa yang telah melaksanakan tugas akhir.
3. Dapat memperkenalkan produk *stick* seledri di masyarakat.