

## RINGKASAN

**Kegiatan Membuat Narasi Destinasi Wisata dan Kuliner Jawa Timur di Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur**, Hanifa Gita Rachmadlani, F31190583, 2021, 71 Halaman, Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata, Politeknik Negeri Jember, Agus Setia Budi, S.Pd., M.Pd. (Dosen Pembimbing) dan Satria Devi Kurniawan, S.STP. (Pembimbing Lapangan).

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi vokasi yang terletak di Kabupaten Jember yang menerapkan sistem bobot praktek lebih besar yakni 60% praktek dan 40% teori. Politeknik Negeri Jember mempunyai 8 (delapan) jurusan yaitu Jurusan Manajemen Agribisnis, Jurusan Teknik, Jurusan Teknologi Informasi, Jurusan Teknologi Pertanian, Jurusan Peternakan, Jurusan Kesehatan dan Jurusan Bahasa, Komunikasi dan Pariwisata. Praktek Kerja lapangan merupakan salah satu program utama kurikulum yang dilaksanakan pada semester lima yang dilakukan jangka waktu selama 6 bulan atau 900 jam. Tujuan dari Praktik Kerja Lapangan tersebut diharapkan mahasiswa dapat menerapkan dan mengaplikasikan ilmu-ilmu, soft skill dan hard skill yang telah dipelajari selama dibangku kuliah untuk menyelesaikan tugas yang dibutuhkan oleh divisi dalam instansi dengan tepat waktu.

Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur terletak di Jalan Wisata Menanggal, Dukuh Menanggal, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur memiliki 5 bidang yaitu, Bidang Kesekertarian, Bidang Industri Pariwisata, Bidang Pemasaran, Bidang Cagar Budaya dan Sejarah, dan Bidang Destinasi Wisata. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Timur juga mempunyai 4 UPT yakni UPT. Taman Budaya, UPT. Pemberdayaan Lembaga Seni dan Ekonomi Kreatif Wilwatikta, UPT. Museum Mpu Tantular dan UPT. Laboratorium, Pelatihan dan Pengembangan Kesenian.

Penulis telah melaksanakan praktek kerja lapang di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Kegiatan penulis dibagi menjadi 2 divisi, penulis pertama ditempatkan di divisi pemasaran dalam seksi sarana promosi dan informasi pada bulan Agustus-November dan selanjutnya penulis ditempatkan di divisi kesekretariatan dalam subbag tata usaha. Penulis melaksanakan kegiatan pertama dalam bidang pemasaran di seksi sarana promosi dan informasi pariwisata yaitu menulis narasi berbagai macam daerah wisata dan kuliner setiap kabupaten yang ada di Jawa Timur, membuat rekapan data kuliner serta menginput data kuliner dan tempat wisata dalam aplikasi berbasis *website* bernama East Java Trip. Adapun bidang pemasaran menugaskan penulis untuk melangsungkan Kegiatan Membuat Narasi Destinasi Wisata dan Kuliner Jawa Timur yang bertempat di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Kegiatan lain yang dilakukan penulis ialah mencari informasi-informasi wisata baru. Penulis banyak mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru selama melaksanakan Praktek kerja Lapang di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur.

Penulis mendapatkan wawasan dan ilmu yang diperoleh untuk dapat menjadi bekal penulis pada saat memasuki dunia kerja nantinya. Walaupun penulis mendapatkan beberapa kesulitan dalam mengerjakan tugas dan melaksanakan kegiatan, penulis dapat secara tepat mengatasi dengan belajar dan bertanya kepada pembimbing lapang dan beberapa staf di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. Harapan dari penulis, mahasiswa yang ingin melakukan kegiatan PKL di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur harus senantiasa rajin, komunikatif, dan teliti dalam mengerjakan tugas serta dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam bangku kuliah dengan kegiatan PKL, serta mahasiswa yang ingin melaksanakan PKL di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur harus memperoleh dan mencari informasi terkait instansi sehingga mahasiswa mempunyai gambaran terkait tugas yang akan diberikan oleh pembimbing lapang.