

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era digitalisasi saat ini perkembangan internet terdapat kaitan yang sangat erat dalam kehidupan sehari-hari. Mulai dari kalangan remaja hingga orang dewasa, di masa sekarang mayoritas menggunakan internet sebagai media bantu dalam berkomunikasi dan mengerjakan berbagai aktivitas manusia secara efektif, akurat dan efisien. Menurut O'Brien, internet merupakan suatu jaringan komputer yang berkembang dengan sangat pesat. Dimana, dengan penggunaan internet dapat membawa manfaat serta dampak positif bagi dunia Pendidikan, bisnis, hingga pemerintahan.

GM Academy Malang merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Online Marketing yang bertujuan untuk membantu pelaku usaha seperti UMKM untuk memasarkan produk-produknya secara digital / online. GM Academy Malang juga mengajarkan berbagai ilmu digital marketing diantaranya Blog Marketing atau Web 2.0, Video Marketing, Social Media Marketing, Forum Marketing dan ilmu Online Marketing lainnya.

Strategi digital marketing melalui platform Medium merupakan salah satu cara untuk mempromosikan bisnis kita baik itu produk maupun melalui media online. Medium adalah sebuah platform blogging dan publikasi yang memfokuskan pada konten berkualitas dan pemikiran mendalam. Pengguna dapat memposting produk atau jasa mereka, yang kemudian dapat dibaca dan diterima oleh customer yang tertarik.

Dengan menggunakan Medium sebagai platform digital marketing, bisnis dapat menjangkau audiens yang tertarget dan menciptakan koneksi yang lebih dalam dengan mereka melalui konten berkualitas dan informatif. Ini juga membantu bisnis untuk membangun thought leadership dan menunjukkan expertise mereka dalam industri mereka.

Dengan mempublikasikan konten dari produk atau jasa kita, maka bisnis kita memiliki jangkauan yang lebih luas, membangun merek agar lebih dikenal, dan membangun hubungan yang kuat dengan customer. Selain itu, kita juga dapat

melacak dan menganalisis respon customer untuk mengevaluasi efektivitas strategi digital marketing yang kita pakai dengan melihat insight dari postingan yang di upload.

Dengan demikian, strategi digital marketing melalui platform Medium sangat penting bagi bisnis yang ingin mempromosikan bisnis mereka dan meningkatkan pengaruh mereka di dunia digital.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dan manfaat laporan magang merupakan rumusan kalimat yang menunjukkan adanya hasil, sesuatu yang akan diperoleh atau dituju selama kegiatan Magang.

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan Magang secara umum yaitu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan yang di lakukan di GM Academy. Selain itu, tujuan Magang adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang ditemukan di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus kegiatan Magang ini adalah:

- a. Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan IPTEK.
- b. Menambah kesempatan bagi mahasiswa memantapkan keterampilan dan pengetahuan yang dimilikinya serta untuk menambah kepercayaan dan kematangan dirinya.
- c. Melatih para mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibukukan.

1.2.3 Manfaat Magang

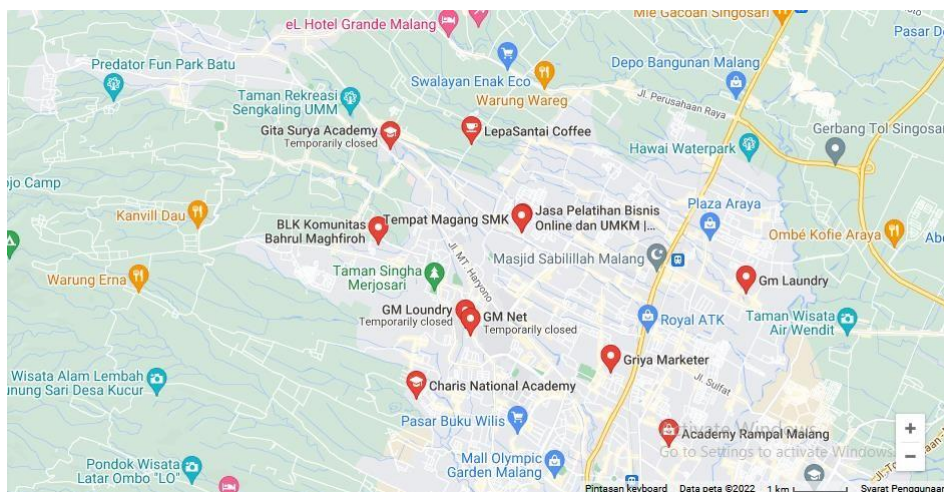
Manfaat Magang adalah sebagai berikut :

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan semakin meningkat.
- c. Mahasiswa terlatih untuk berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dibakukan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kegiatan

Lokasi kegiatan Magang ini dilaksanakan di Perum Permata Savira Regency Kavling C3, Jl. Candi Panggung Barat., Kota Malang, Jawa Timur 65142 . Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan kegiatan Magang.



Gambar 1. 1 Peta Lokasi Magang GM Academy Malang

1.3.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal pelaksanaan Magang di GM Academy Malang dimulai dari tanggal 19 September 2022 dan berakhir pada tanggal 13 Januari 2022. Pelaksanaan jam kerja yang telah ditetapkan oleh pihak GM Academy Malang yaitu hari senin hingga sabtu, untuk shift pagi pukul 07.30 – 12.00 dan untuk shift siang pukul 12.00 – 16.00 WIB

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan pada kegiatan praktik ini yaitu :

a. Observasi

Tahap observasi ini merupakan tahap untuk melakukan pengumpulan data dengan cara pengamatan terhadap tempat Magang di GM Academy Malang mengenai kondisi, lokasi, dan kegiatan kerja

b. Diskusi dan Wawancara

Kegiatan interview ini dilakukan dengan cara diskusi dan wawancara untuk mendapatkan pengetahuan yang berkaitan dengan pemasaran dalam beberapa platform terutama platform Medium.

c. Studi Pustaka

Studi pustaka ini merupakan tahap untuk melakukan pencarian dan mengumpulkan sumber-sumber referensi yang dapat dipergunakan dalam memasarkan produk melalui media platform Medium.

d. Dokumentasi kegiatan

Mengerjakan Buku Laporan PKL yang berisi kegiatan kerja sehari-hari selama masa magang di GM Academy Malang.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Dosen Lapang

Metode Pelaksanaan Magang yang dibimbing oleh Dosen Lapang yaitu :

- a. Melakukan diskusi bersama yaitu membahas pola pikir masyarakat Indonesia yang masih takut untuk memulai bisnis dan membahas cara mengatasi mental keraguan untuk terjun ke dunia bisnis.
- b. Mengumpulkan data mengenai informasi produk untuk memudahkan konsumen dalam menerima informasi yang diberikan.
- c. Melakukan riset kata kunci sebagai bahan pembuatan pesan promosi di platform Medium untuk menembak pasar agar tepat sasaran yang akan dituju.
- d. Memenuhi standart yang telah ditetapkan dalam dunia internet marketing/digital marketing.
- e. Melakukan praktek kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah diberikan berdasarkan hasil diskusi bersama dosen pembimbing lapang dan menerapkan materi dan ilmu yang telah disampaikan oleh pembimbing lapang dengan baik.