

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring perkembangan ekonomi di era globalisasi, terjadi perkembangan usaha secara pesat. Sehingga menyebabkan banyak masalah yang muncul yang akan dihadapi oleh pengusaha. Selain itu menyebabkan persaingan produk yang sejenis dengan pengusaha lain. Dibutuhkan strategi yang tepat agar mampu bersaing dengan pengusaha sejenis.

Salah satu cara yang dapat dilakukan yaitu dengan memenuhi kebutuhan konsumen untuk bersaing dengan pengusaha sejenis. Sehingga pengusaha harus memenuhi kebutuhan konsumen dengan memberikan produk yang kualitas dan kuantitasnya sesuai dengan keinginan konsumen seperti strategi pemasaran yang dilakukan. Sehingga konsumen mendapatkan produk yang diinginkan dan akan menjadi pelanggan, yang dapat memberikan pendapatan bagi pengusaha dan juga dapat bersaing dengan pengusaha sejenis.

Pemasaran produk sangat dibutuhkan dalam suatu usaha karena pemasaran sangat penting dalam hal penjualan produk. Maka pengusaha harus bisa bersaing dengan pengusaha lain agar dapat menjual produk dengan optimal. Pada era globalisasi ini pemasaran dapat dilakukan menggunakan teknologi informasi sehingga lebih efisien dan efektif. Sehingga konsumen juga akan lebih mudah mengetahui dengan adanya promosi menggunakan teknologi informasi dan juga akan menambah konsumen maupun pelanggan. Selain pemasaran, pembukuan keuangan juga sangat dibutuhkan dalam usaha. Agar mengetahui biaya yang dikeluarkan dan pendapatan sehingga pengusaha mengetahui laba yang di dapatkan dan dapat memprediksi usaha yang dimiliki ke depannya.

Usaha Dagang Gilang Arum (UD. Gilang Arum) adalah salah satu usaha menengah yang bergerak pada pengolahan produk roti yang terletak di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo. Usaha menengah UD. Gilang Arum telah berjalan 7 tahun dalam memproduksi roti yang berdiri pada tahun 2013. Tenaga yang bekerja di UD. Gilang Arum terbagi menjadi tenaga kerja bagian produksi, bagian pengemasan, dan bagian pemasaran. Roti yang diproduksi yaitu terbagi menjadi 5 jenis yaitu roti goreng isi coklat, roti goreng isi pisang, roti goreng isi kacang

hijau, roti kukus dan pizza mini. Sistem pemasaran pada UD. Gilang Arum yaitu dengan cara grosir (pemasaran dilakukan kepada toko-toko) dan ecer (pemasaran dilakukan kepada konsumen langsung). Namun pada saat kondisi pandemi covid-19 seperti sekarang ini, UD. Gilang Arum masih mampu menjual produk dengan jumlah seperti biasanya. Dikarenakan pesaing yang berasal dari Solo tidak bisa masuk ke dalam pasar Ponorogo sehingga UD. Gilang Arum masih bisa menjual produk roti dengan jumlah seperti sebelum adanya covid-19. Pencatatan administrasi yang dilakukan pada UD. Gilang Arum belum dilakukan secara optimal sehingga susah memperkirakan laba yang didapatkan. Permasalahan yang terjadi pada UD. Gilang Arum adalah belum melakukan pemasaran secara online dan pembukuan administrasi oleh pengusaha. Padahal pemasaran online di era globalisasi ini sangat dibutuhkan untuk menambah konsumen maupun pelanggan. Sehingga produk terjual dan perputaran uang pada pengusaha terjadi dengan efektif dan efisien. Selain itu pada era globalisasi ini dibutuhkan pembukuan administrasi menggunakan teknologi informasi agar pengusaha lebih efisien dalam perhitungan pendapatan dan pengeluaran uang dalam usaha.

Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) adalah salah satu mata kuliah pada Pendidikan Magister Terapan Program Pascasarjana Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini dilakukan oleh mahasiswa dengan cara melaksanakan magang dan praktek pemberdayaan untuk memfasilitasi pemecahan masalah yang terjadi sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri. Fokus penyelesaian masalah pada magang kerja pemberdayaan adalah dengan pemasaran melalui media sosial dan perbaikan pembukuan administrasi secara digital atau menggunakan aplikasi.

## **1.2 Tujuan**

### **1.2.1 Tujuan Umum**

Adapun tujuan dari kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) ini secara khusus yaitu:

1. Menambah wawasan dan pemahaman mahasiswa mengenai proses berjalannya UD. Gilang Arum.

2. Melatih peserta magang agar terbiasa menyelesaikan permasalahan dengan pendekatan ilmu yang diperoleh dari kampus.

### 1.2.2 Tujuan Khusus

Adapun tujuan dari kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) ini secara khusus yaitu:

1. Meningkatkan keterampilan dalam pemasaran melalui media sosial untuk mempromosikan produk roti dari UD. Gilang Arum.
2. Meningkatkan keterampilan dalam pembukuan digital agar lebih ekonomis, efektif dan efisien.

## 1.3 Manfaat dan Relevansi

### 1.3.1 Manfaat

Adapun manfaat dari kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) ini bagi UD. Gilang Arum yaitu:

1. Sebagai sarana evaluasi untuk meningkatkan produktivitas kinerja menjadi lebih baik.
2. Mengetahui cara-cara mengatasi permasalahan yang dihadapi usaha dagang.

### 1.3.2 Relevansi

Relevansi atau Kompetensi yang diharapkan dari peserta magang kerja pemberdayaan di UD. Gilang Arum adalah salah satunya di bidang pemasaran. Berdasarkan ilmu yang didapat dari kampus mengenai permasalahan yang dihadapi oleh usaha dagang tersebut, maka peserta magang mencoba menyelesaikan permasalahan dengan pendekatan ilmu pemasaran, komunikasi pemasaran dan sumber daya manusia.

## 1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Kegiatan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) dilaksanakan di UD. Gilang Arum yang beralamatkan di Dukuh Sragi lor RT 03/RW 02 Desa Kalimalang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo. Jangka waktu pelaksanaan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM) dilakukan selama  $\pm$  4 bulan yang dimulai dari bulan Oktober 2020 sampai dengan bulan Januari 2021. Berikut terlampir jadwal PPPM:

Tabel 1.1 Jadwal Pelaksanaan Praktik Pembelajaran dan Pemberdayaan Masyarakat (PPPM)

No	Waktu	Kegiatan	Keterangan
1	Oktober 2020 Minggu ke 3	Persiapan PPPM, pengenalan diri, maksud dan tujuan	Wawancara mengenai usaha dan menemukan masalah yang ada
2	Oktober 2020 Minggu ke 4	Memberikan surat pengantar dan mengikuti proses produksi	Memberikan surat perijinan ke tempat PPPM dan mengetahui proses produksi dan bahan yang digunakan
3	November 2020 Minggu ke 1	Perumusan masalah	Belum adanya teknologi informasi yang menunjang untuk media promosi dan pengenalan, serta untuk pembukuan
4	November 2020 Minggu ke 2	Rencana penyelesaian masalah	Rencana untuk pembuatan sosial media
5	November 2020 Minggu ke 3	Pelaksanaan seminar proposal	Seminar proposal yang dihadiri oleh pembimbing dan pembahas
6	November 2020 Minggu ke 3	Membuat media sosial	Pembuatan media sosial
7	November 2020 Minggu 4	Optimasi media sosial	Pembuatan profil usaha, <i>follow-unfollow</i> , dan posting konten yang menarik
8	November 2020 Minggu ke 4	Edukasi kelola akun sosial media	Sosialisasi metode sosial yang tepat dan baik kepada UD. Gilang Arum
9	Desember 2020 Minggu ke 1	Cetak laporan PPPM	Pencetakan Laporan PPPM Pengenalan Produk Roti Melalui Sosial Media dan Perbaikan Pembukuan Administrasi Pada UD. Gilang Arum Kecamatan Sukorejo Ponorogo di Percetakan
10	Desember 2020 Minggu ke 2	Penyerahan laporan PPPM	Penyerahan laporan PPPM kepada UD. Gilang Arum