

## DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, N dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Roti Aloha Perumahan Gunung Kidul Kabupaten Jember). *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(2), 186-196.
- Cahya, A. D., Andrian, R., Ramadhani, R. C., & Dwijayanti, E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*. Vol. 5 No, 1.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research And Consulting.
- Fajri, M. R., & Luthfi, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Morning Bakery Cabang Kbc Batam. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 31-41.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen-Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2), 461-466.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Utomo Press.
- Jafri, M., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Toko Roti Soes Merdeka, Ketintang). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1286-1292.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- , 2009b. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E. M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Soenawan, A. D., Malonda, E. S., & Aprilia, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(2), 395-409.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan A. Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni dan L. Retnani. 2019. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Yogyakarta: Startup.
- Tjiptono, F dan A. Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2017. *Service Management*. Yogyakarta: Andi.
- Qornabela, R. H., Rachma, N., & Hufron, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar Kartika). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(09).