

DAFTAR PUSTAKA

- Aini dan Anwar. 2020. Prose Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Jajan Bantal Gapuk Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Ilmiah Rinjani (Jir)*. Vol 8 No. 2: 92-103
- Astawan, M dan Mita. 1991. *Teknologi Pengolahan Nabati Tepat Guna*. Akademika Pressindo. Bogor.
- David, R. Fred. 2009. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta. Salemba Empat. Kotler, Philip dan Kellen, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- Frina. 2017. *Strategi Pemasaran Pia Tape Pada UD. Purnama Jati Kecamatan Patrang Kabupaten Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan).
- Lestari, Dini A. 2011. *Strategi Pemassaran Roti Manis Pada Unit Usaha Aneka Pangan Roti "SIP" UPT Aneka Pangan dan Produk Beku Politeknik Negeri Jember* (tidak dipublikasikan). Jember : Manajemen Agroindustri Politeknik Negeri Jember.
- Mukholifah, Aminatul (2022) *Strategi Pemasaran Kue Kacang Produksi Industri Rumah Tangga (IRT) Faiq di Desa Mayang, Jember*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Mulyani. 2003. *Analisa Komparasi Nilai Tambah Industri Pengolahan Jenang Apel, Sari Apel Dan Selai Apel*. <http://digilihith.ac.id/index.php>. diakses pada tanggal 5 Desember 2008
- Pangesti, Salsabila Luki (2022) *Strategi Pemasaran Pisang Pasir Pada Home Industry Buk Lis Di Kota Mojokerto*. Undergraduate thesis, Politeknik Negeri Jember.
- Rangkuti. Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Sembilan belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Relawati. 2015. *Analisis Swot Untuk Pengembangan Strategi Pemasaran Produk Olahan Apel Di Malangraya*. *Jurnal SEPA*. Vol. 12 No.1: 58–69
- Sediaoetama Djaeni Achmad, 1989, *Ilmu Gizi Untuk Mahasiswa dan Profesi*, Jilid 1, Jakarta: Daian Rakyat.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:
AFABETA.