

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Aprilia. 2020. *Strategi Pemasaran UD. Tape Handayani 82 Bondowoso Dalam Perspektif Marketing Syariah*. Jurnal. Volume 1 Nomor 1 : 53-70. Universitas Ibrahimy Situbondo
- BPS. 2020. *Luas Panen Rata-rata Produksi dan Total Produksi Ubi Kayu Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember*. Badan Pusat Statistik. Kabupaten Jember. Diakses pada 20 Juli 2022 dari (<https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2021/10/27/287/luas-panen-rata-rata-produksi-dan-total-produksi-ubi-kayu-menurut-kecamatan-di-kabupaten-jember-2020.html>)
- Dahnan, M. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Happy Jaya Kranjingan Kanupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- David, F. 2016. *Manajemen Strategik*. Ed. 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Dian, Cornelia, *et al.*, 2021. *Strategi Pemasaran Produk Brownies Cinta Di Kabupaten Karanganyar*. Jurnal. Volume 9 Nomor 2 : 137-146. Universitas Sebelas Maret
- Dirayati *et al.*, 2017. *Pengaruh Jenis Singkong Dan Ragi Terhadap Kadar Etanol Tape Singkong*. Jurnal. Volume 1 Nomor 1 : 26-33. Universitas Syiah Kuala
- Fahmi, Irham. 2017. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta

- Fauziah, Syarah. 2017. *Strategi Pemasaran Tape Kumbang Madu Kecamatan Sumpersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember
- Ingsih, Kusni. 2011. *Menerapkan Etor Kerja Profesional Dalam Meningkatkan Kinerja*. Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro
- Kotler, P., & Keller L. K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 13. Jakarta: Erlangga
- Kusnawan et., al. 2019. *Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang*. Jurnal. Volume 5 Nomor 2 : 137-160. Universitas Budhi Dharma Tangerang
- Laeli, N. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan PadaUMKM Alissa Brownies Kota Tegal*. Skripsi. Politeknik Harapan Bersama
- Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor: IPB Press
- Moriansyah, L. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences*. Jurnal. Volume 19 Nomor 3 : 187-196. Universitas Indonesia
- Muawwinah, R. 2020. *Strategi Pemasaran Produk "Tape Bakar Istimewa" Di Kecamatan Wringin Kabupaten Bondowoso*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Jember
- Prayudhi, Zamrodah. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Brownies Coklat Pada UD. Dheenok Group*. Jurnal. Volume 16 Nomor 1: 52-29. Universitas Islam Blitar

- Qanita, A. 2020. *Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep*. Jurnal. Volume 1 Nomor 2 : 11-24. UIN Sunan Ampel Surabaya
- Rakhmadevi *et., al.* 2022. *Perencanaan Strategi Pemasaran Suwar Suwir Tape Handayani 82 Di Kabupaten Bondowoso*. Jurnal. Volumen 11 Nomor 2 : 1-11. Politeknik Negeri Jember
- Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Garmedia Pustaka Utama.
- Setyani *et al.,* 2017. *Formulasi Tepung Tempe Jagung (Zea Mays L.) Dan Tepung Terigu Terhadap Sifat Kimia, Fisik Dan Sensory Brownies Panggang*. Jurnal. Volume 22 Nomor 2: 73-84. Universitas Lampung
- Sholihin, Novitasari. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus UD. Fortuna Brownies Kukus Gresik)*. Jurnal. Volume 9 Nomor 1: 33-44. Universitas Gresik
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thamrin, A., & Francis, T. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Ed III. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Yana, S. 2015. *Analisis Pengendalian Mutu Produk Roti Pada Nusa Indah Bakery Kabupaten Aceh Besar*. Jurnal. Volume 4 Nomor 1 : 17-23. Universitas Serambi Mekkah