

DAFTAR PUSTAKA

Data Penjualan *Modern Trade Channel* UD. Andatu Mulia, 2020.

Pearce II, Robinson. 2013. *Strategic Management-Formulation, Implementation, and Control*. Jakarta: Salemba Empat.

PT. Nestle Indonesia. <https://www.nestle.co.id/> [27 Desember 2020]

Subianto, Totok. 2017. *Studi tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam *Jurnal Ekonomi Modernisasi* Volume 3, Nomor 3, Oktober 2017. Hal 165-182.