

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perguruan tinggi adalah salah satu subsistem pendidikan nasional yang keberadaannya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara berperan sangat penting melalui penerapan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu: pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Terselenggaranya tri dharma perguruan tinggi tersebut diharapkan perguruan tinggi dapat membentuk karakter lulusan yang berpendidikan dan bermoral sehingga mampu bersaing dengan baik di dunia kerja yang akan dihadapi. Penerapan ilmu yang telah diperoleh sebagai hasil pendidikan dan penelitian tersebut digunakan melalui pengabdian kepada masyarakat sehingga masyarakat mampu memanfaatkan dan menikmati perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Pelaksanaan ilmu yang diperoleh selama hidup bermasyarakat harus didukung dengan menekuni bidang ilmu masing-masing secara mendalam dan dikembangkan dalam pelaksanaan seiring perkembangan teknologi.

Praktik Kerja Lapangan (PKL) merupakan salah satu kegiatan utama dalam pelaksanaan pendidikan di Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan pengalaman serta gambaran mengenai dunia kerja bagi mahasiswa yang merupakan persyaratan yang ditempuh untuk menyelesaikan pendidikan D-IV Manajemen Agroindustri. Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan selama 540 jam untuk mahasiswa Program D-IV, kegiatan ini merupakan prasyarat mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia industri sesuai bidang keahliannya. Selama melakukan kegiatan praktik kerja lapangan, mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh diperkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi magang. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari kerja serta mentaati peraturan-peraturan yang berlaku.

Industri pembuatan makanan dan minuman saat ini merupakan salah satu bisnis yang menguntungkan, dimana sebagian besar yang dibutuhkan masyarakat adalah makanan dan minuman yang mengandung nilai gizi untuk kesehatan keluarga. PT. Nestlé Indonesia menggunakan potensi makanan untuk meningkatkan kualitas kehidupan individu, saat ini, dan generasi mendatang. Maka dari itu PT Nestlé terus-menerus melakukan penelitian dan pengembangan untuk terus melakukan penyempurnaan berbagai produk yang dihasilkan. Hal ini dilakukan sejalan dengan berkembangnya konsep dan dimensi makanan, yang kini tidak lagi sekedar untuk memperoleh kenikmatan (*enjoyment*), namun telah berkembang menuju keafiatan (*wellness*) dan bermuara pada kehidupan yang sejahtera dan berkualitas (*wellbeing*).

PT. Nestle Indonesia memiliki distributor resmi di setiap kota untuk menjangkau keseluruhan elemen masyarakat di Indonesia, area Jember sendiri yaitu bermitra dengan UD. Andatu Mulia sebagai Distributor resmi PT. Nestle Indonesia. UD. Andatu Mulia *mensupply* dari keseluruhan daerah yang ada di jember. UD. Andatu Mulia terbagi menjadi tiga (3) divisi yaitu *modern trade channel*, *general trade channel*, dan *specialty modern trade*. *Modern trade channel* merupakan bagian dari UD. Andatu Mulia yang berfungsi untuk melayani pasar-pasar modern. Strategi pemasaran merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh *modern trade channel* untuk mencapai target penjualannya.

Sebagai hasil dari proses Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan selama 3 bulan di *Modern trade channel* UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) yang berlokasi di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember, maka penulis menentukan objek pembahasan mengenai **“Implementasi Strategi Pemasaran Produk Nestle pada *Modern Trade Channel* di UD. Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area)”**.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat

### 1.2.1 Tujuan Umum Praktik Kerja Lapang

Adapun tujuan umum dari praktik kerja lapang di UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) adalah:

- a. Dapat memperoleh tambahan wawasan dan pengetahuan serta pemahaman tentang proses penjualan yang dilakukan oleh perusahaan
- b. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan di perusahaan.
- c. Mampu mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.
- d. Mahasiswa dapat mengetahui kondisi yang terjadi didalam dalam dunia kerja sehingga mahasiswa mempunyai pengalaman yang baru.
- e. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh dibangku perkuliahan.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Praktik Kerja Lapang

Tujuan khusus dari pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) di UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) antara lain sebagai berikut :

- a. Menjelaskan strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Modern Trade Channel* untuk meningkatkan penjualan.
- b. Untuk mengidentifikasi masalah dan solusi dalam penerapan strategi pemasaran *Modern Trade Channel* UD. Andatu Mulia.

### 1.2.3 Manfaat

Manfaat Praktik Kerja Lapang (PKL) UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) adalah sebagai berikut:

- a. Memperoleh pengetahuan dan informasi terkait dengan strategi penjualan yang dilakukan oleh *Modern Trade Channel*.
- b. Menjadikan mahasiswa berfikir kritis dalam menanggapi kondisi lapangan dalam bidang penjualan produk sehingga dapat memberikan saran pada proses

pelaksanaan manajemen penjualan produk PT. Nestle Indonesia yang dilakukan pada UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area).

### **1.3 Lokasi dan Waktu**

Lokasi Praktik kerja lapang adalah UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) di divisi *Modern Trade Channel* yang beralamat di Jl. MH Thamrin 98, Kecamatan Ajung, Kabupaten Jember. Praktik Kerja Lapang dimulai pada tanggal 1 Oktober 2020 – 8 Januari 2021 jadwal pelaksanaan kerja yaitu untuk hari senin sampai dengan sabtu yaitu di mulai dari pukul 08.00 sampai dengan pukul 16.30.

### **1.4 Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) pada UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) yang digunakan adalah :

#### **a. Wawancara**

Kegiatan wawancara dilakukan dengan pembimbing lapang dan seluruh karyawan divisi Modern Trade meliputi Koordinator Sales, *Area Coordinator*, *Brand Champion*, *Merchandise Team*, serta *Brand presenter* bagian produksi guna untuk mengetahui dan menggali informasi tentang kegiatan pemasaran produk PT. Nestle Indonesia pada UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area).

#### **b. Observasi**

Kegiatan observasi dilakukan dengan mengamati langsung seluruh kegiatan pada UD Andatu Mulia (Distributor Resmi PT. Nestle Indonesia Jember Area) mulai dari kegiatan pemasaran, dan seluruh rangkaian kegiatan pendistribusian produk PT. Nestle Indonesia.

#### **c. Kerja Lapang**

Mahasiswa mengikuti kegiatan kerja secara langsung dengan didampingi para karyawan pada proses pemasaran dan pendistribusian produk PT. Nestle.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil gambar seluruh rangkaian kegiatan, mengambil data baik berupa tulisan dan angka, proses pengumpulan informasi mengenai lokasi, struktur organisasi, ketenagakerjaan, proses pendistribusian , serta kegiatan strategi penjualan.

e. Studi Literatur

Mahasiswa melakukan pengumpulan data informasi dari berbagai sumber dan literatur baik dari perusahaan maupun diluar perusahaan berupateori-teori yang mendukung proses penulisan laporan Praktik Kerja Lapangan (PKL).