

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis* (12th Ed.). Salemba Empat
- Mare, A. J., Prihatminingtyas, B., & Sadyah, A. A. (2022). *Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-Sam Desa Bocek*. 6, 3794–3801.
- Maros, H., & Juniar, S. (2016). *Shiffman dan Kanuk (2007)*. 1–23.
- Nadhyafari. (2017). *Hubungan Konsumsi Kopi Terhadap Kualitas Tidur Pada Ibu Hamil di Puskesmas Bumiaji kota Batu*. BAB II. <https://eprints.umm.ac.id/41785/3/jiptumppp-gdl-nadhyafari-48283-3-babii.pdf>
- Novitasari, U. D., & Ismail, A. M. (2021). Strategi Pemasaran Kopi Luwak pada UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 42–51.
- Nurul Hikmah, P., & Priatna, W. B. (2020). Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor. *Forum Agribisnis*, 10(2), 79–85.
- Philip Kotler, G. A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (W. H. Adi Maulana, Devri Barnadi (edisi 1). Erlangga.
- Philip Kotler, G. A. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (W. H. Adi Maulana, Devri Barnadi (edisi 2). Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Setiawan, D., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe sVan Ommen Coffee Shop Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA*, 10(1), 1740–1748.
- Sholihah, D. C. H., Aji, J. M. M., & Kuntadi, E. B. (2015). Analisis Perwilayahn Komoditas Dan Kontribusi Subsektor Perkebunan Kopi Rakyat Di Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian*, 1(2), 1–9.
- Supriastuti, E., & Nursan, M. (2021). Strategi Pemasaran Kopi Rarak Sebagai Daerah Wisata Di Kabupaten Sumbawa Barat. *Agroteksos*, 31(3), 210.