

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat.
- Dwiastuty, A. R., Sadeli, A. H., Fatimah, S., & Syamsiyah, 2020. *Strategi Pemasaran Beras Organik Di Gapoktan Simpatik Tasikmalaya*. *Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management)*, 8(1), 1-14.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, Jilid 1.
- Marzuki, & Sawitri, N. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Kelurahan Kotabaru Reteh Kecamatan Keritang (Studi Kasus Penggilingan Jaya Bakti)*. *Jurnal Agribisnis*, 7(2): 12–24.
- Permadi, & Reza, A. Y. 2019. *Analisis Alternatif Strategi Pemasaran Beras Organik Pada Kelompok Wanita Tani Vigur Organik*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Pradani, W. A., Harisudin, M. & Khomah, I. 2021. *Strategi Pemasaran Bekatul Beras Merah Instan Di CV. Pantiboga Natural Food Specialist, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar*. *Agriecobis : Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 4(1), 46–57.
- Purba, Elvis F., Simanjuntak, P. 2012. *Metode Penelitian*. Cetakan ke 2, Medan: Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Rahim, R., & Radjab, E. 2017. *Manajemen Strategi*. Maksassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramadhani, R. K., Suswadi, Sutarno, & Handayani. 2019. *Strategi Pemasaran Beras Organik Kelompok Tani Di Kabupaten Boyolali*. *Ilmiah Hijau Cendekia*, 4(2), 87–95.

- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis dengan Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riaviola, Odeta, Muharam, & Suhaeni. 2022. *Strategi Pemasaran Beras Semi Organik Di Gapoktan Saluyu Kecamatan Cilamaya*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 600–607.
- Septian, Z. A. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Pada CV Rajawali Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Sholehah, N. A., M. Nasirudin, & M Abdu N. 2021. *Strategi Pemasaran Beras Organik Di Desa Bareng Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang*. *Jurnal Sigmagri*, 1(2), 93–101.
- Subikha, I., Santoso, T. I., & Karto. 2022. *Strategi Pemasaran Beras (Oryza Sativa , L.) Organik Pada Kelompok Tani Sri Makmur III Di Desa Krasak Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu*. *Agri Wiralodra Jurnal Agribisnis*, 14(1), 16–25.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cetakan ke 12. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.