

DAFTAR PUSTAKA

- Alzarliani, W., Edy, S., & Takdir, T. (2021). "Analisis Strategi Pemasaran Cemilan Kacang Tanah (*Arachis Hypogaea*) Studi Kasus Pada Home Industry Rapo-Rapo Di Kota Raha Kabupaten Muna". *Media Agribisnis*, 5(2), 140-149.
- Arrohmah, R. N. A., & Rum, M. (2022). "Strategi Pengembangan Industri Keripik Tempe di Dusun Kedungprawan Desa Gendingan Kecamatan Widodaren Kabupaten Ngawi". *Agriscince*, 3(1), 127-144.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2017). *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Kacang Tanah dan Kacang Hijau Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur*. www.bps.go.id [diakses 23 Januari 2023]
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. (2020). *Luas Panen Rata-rata Produksi dan Total Produksi Kacang Tanah Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember*. www.bps.go.id [diakses 23 Januari 2023]
- Direktoral Jendral Tanaman Pangan. (2022). *Produksi Kacang Tanah*. [Phttps://tanamanpangan.pertanian.go.id/](https://tanamanpangan.pertanian.go.id/) [diakses 7 Juni 2023]
- David, F. R. (2011). "Strategic Management Manajemen Strategis Konsep". Jakarta: Salemba Empat.
- _____ (2017). "Strategic Management Manajemen Strategis Konsep". Jakarta: Salemba Empat.
- Irayanti, E. (2019). "Strategi Pengembangan Usahatani Kacang Tanah *Arachis hypogaea* Di Desa Batang Kecamatan Bontotiro". Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Kurniawan, R. M., Purnamawati, H., & Yudiwanti, W. E. K. (2017). "Respon Pertumbuhan dan Produksi Kacang Tanah (*Arachis hypogaea* L.) terhadap Sistem Tanam Alur dan Pemberian Jenis Pupuk." <https://journal.ipb.ac.id/index.php/bulagron/article/download/16472/12089/> [diakses 23 Januari 2023]
- Marimin, (2005). "Teknik dan Aplikasi : Pengembangan Keputusan Kriteria Majemuk.". Jakarta : PT. Grasindo

- Rahmawaty, D., Nurfitriyenny, N., & Permata, D. (2021). "*Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Kipang Kacang Sanjai Di Kota Bukittingi.*" *Jurnal PROFITA: Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 115-127.
- Rangkuti, F. (2016). "*Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI.*" Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Ridhanto, M. R., Muhlisin, M., & Nilasari, A. (2020). "*Strategi Pengembangan Agribisnis Kedelai Lokal Untuk Meningkatkan Pendapatan Petani Di Kabupaten Lombok Tengah*" . *Mediagro*, 16(1).
- Safika, A. (2022). "*Strategi Pemasaran Kacang pukul di Bagan Siapiapi Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir (Studi Kasus Kacang Pukul Pada Toko HH).*" *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*, 7(1).
- Sugiyono. (2016). "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*" Bandung : Alfabeta, CV.
- Widyaningsih, L., Syahrani.,T.Wicaksana. (2020). "*Analisis Kebijakan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Industri Rumah Tangga Kacang Telor Cap Amay Di Kotabaru*" . Doctoral dissertation. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Yunus, E. 2016. "*Manajemen Strategis.*" Yogyakarta: CV Andi Offset