

DAFTAR PUSTAKA

- Hariyanti, Novi Tri., Alexander Wirapraja. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)*. Jurnal Eksekutif. 15(1), 133-146.
- Kai, Yusniawati., Mahludin Baruwadi., Wawan K. Tolinggi. (2016). *Analisis Distribusi Dan Margin Pemasaran Usaha Tani Kacang Tanah Di Kecamatan Pulubala Kabupate Gorontalo*. Jurnal Ilmiah Agribisnis. 1(1), 70-78.
- L, Arrum. (2017). *Sukses Budidaya Melon Golden Di Pekarangan Dan Perkebunan*. Lily Publisher. Yogyakarta.
- Magfirotunnisak, Nurul. (2018). *Budidaya Melon*. CV Graha Printama Selaras. Jawa Tengah.
- Ranita, Sylvia Vianty., Zubaidah Hanum. (2016). *Revenue Cost Dan Analisis SWOT Dalam Pengembangan Usaha*. Jurnal Bisnis Adminidtrasi. 5(2), 14-19.
- Sajari, Ibnu., Elfiana., Martia. (2017). *Analisis Kelayakan Usaha Keripik Pada UD. Mawar Di Gampong Batee Ie Liek Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*. Jurnal S. Pertanian. 1(2), 116-124.
- Umar, Husein. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Utami, Suci Nur., M. Dini Adita. (2019). *Pengenalan Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Bekal Bagi Mahasiswa Ilmu Dan Teknologi Pangan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha*. Jurnal Pengabdian Masyarakat. 2(1), 54-60.
- Wibowo, Dimas Hendika., Zainul Arifim., Sunarti. (2015). *Analisis Strategi Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 29(1), 59-66.