

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Nadhira Gayatri Amarala, Suprpti Supardi, M. H. (2019). Strategi Pemasaran Produk “Tempe Samodra” Kelurahan Mojosongo, Kecamatan Jebres, Kota Surakarta. *Agrista*, : Vol. 7 N, 13–24.
- Anugrah, M. A., Praptono, I. B., & Sagita, B. H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Tahu Susu Chj Menggunakan Metode Swot Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Qspm). *E-Proceeding Of Engineering*, 6(2), 6186–6195.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis* (12th Ed.). Salemba Empat.
- Dimiyati, L., Maryadi, Y., & Dewi, M. H. H. (2020). Strategi Pemasaran Tahu Pada Usaha Rumahan Sindang Panjang Tanjung Sakti Pumi Kabupaten Lahat. *Ekonomia*, 10(2), 1–17.
- Fadli, M., & Yusnita, E. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16. *JIME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering)*, 6(1), 2022
- Hodijah, S., Sukanata, I. K., & Dukat. (2018). Strategi Pemasaran Tahu Lamping “ Cahaya Rasa .” *Jurnal Agrijati*, 32(1), 22–35.
- Indra, M., & Lusyana, R. (2019). Strategi Pemasaran Tahu Alami Lubuk Buaya Kota Padang. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 149–159.
- Marissa Grace Haque-Fawzi , Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga , Nurjaya, D. S. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books.
- Miguna Astusti, A. R. A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. CV Budi Utama.

- Prastyo, R. I., Sukanata, I. K., & Dwirayani, D. (2020). Strategi Pemasaran Tempe “Ali Oncom” (Kasus Di Home Industri Tempe “Ali Oncom”). *Paradigma Agribisnis*, 3(1), 54–66.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmiyati, R., & Bustomi, M. Y. (2019). Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe Di Kecamatan Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 7(2), 216–227.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wulandari, B. A. T. (2022). *Strategi Pemasaran Minuman Oryza Thai Tea Produksi Usaha Kecil Rindu Di Kabupaten Jember*.