

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, T. P. H. (2017). Peningkatan Higiene Sanitasi Sebagai Upaya Menjaga Kualitas Makanan Dan Kepuasan Pelanggan Di Rumah Makan Dhamar Palembang. *Khasanah Ilmu*, 8, 1–9.
- Armstrong, P. K. Dan G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Erlangga.
- Dini, R., & Sumarmi, S. (2017). Gambaran Penerapan Prinsip Higiene Sanitasi Makanan Di Pt Aerofood Indonesia, Tangerang, Banten. 291–299.
- Fawaid, M. (2022). *Manajemen Pemasaran Produk Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925 Di Cv. Buana Citra Sentosa*, Yogyakarta.
- Jati, W. S. (2019). *Strategi Penerapan Marketing Mix (4p) Pada Pemasaran Produk Uwitan Wooden Craft*.
- M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, P. Y. E. . (2006). *Pengantar Bisnis*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. CV Media Sains Indonesia.