

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi dengan sistem pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat. Lulusan Polije diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Adanya tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal, polije dituntut untuk merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Salah satu kegiatan akademik yang dimaksud adalah Magang dengan bobot 20 sks (900 jam), dimana implementasinya terbagi menjadi 3 kategori yaitu 100 jam untuk kegiatan pembekalan magang, 700 jam kegiatan Magang di perusahaan, serta 100 jam untuk kegiatan pembimbingan laporan magang dan ujian magang. Kegiatan ini merupakan prasyarat mutlak kelulusan dan harus diikuti mahasiswa polije, yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan industri sesuai bidang keahliannya. Selama magang mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh di perkuliahan untuk menyelesaikan tugas yang ada di lokasi magang. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari serta menaati peraturan yang berlaku.

Kegiatan Magang dilaksanakan di CV Buana Citra Sentosa yang berlokasi di Jalan Kenanga No. 254 A, Sambilegi Kidul, Desa Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I Yogyakarta. CV Buana Citra Sentosa merupakan salah satu usaha agroindustri yang bergerak di bidang produksi makanan khas Yogyakarta yaitu gudeg. Usaha ini berdiri sejak tahun 1925, dan seiring berjalannya waktu melakukan inovasi dengan memanfaatkan teknologi untuk membuat gudeg

kaleng pertama di Indonesia yang memiliki ketahanan masa simpan selama 12 bulan. Gudeg kaleng yang di produksi memiliki 4 varian yaitu rasa original, pedas, rendang, dan blondo. Munculnya gudeg kaleng ini, banyak masyarakat yang menerima dan merasa tertarik. Alasan utama tentunya karena dapat merasakan gudeg dimana saja dan kapan saja, serta gudeg kaleng tidak mudah bau dan basi. Produk Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925 saat ini sudah tersebar di beberapa supermarket, pusat oleh-oleh, dan reseller dari berbagai wilayah, selain itu juga memiliki gudang di Jakarta.

Kegiatan pemasaran yang dilakukan di CV Buana Citra Sentosa terbagi menjadi dua yaitu kegiatan pemasaran offline dan online. Penjualan produk secara offline dilakukan melalui kerjasama dengan toko oleh-oleh, minimarket, dan supermarket yang ada di D.I Yogyakarta. Penjualan produk secara online dengan menggunakan beberapa marketplace seperti shopee, Tokopedia, dan bli-bli. CV Buana Citra Sentosa juga memanfaatkan media sosial seperti Instagram, Tik Tok, dan Facebook untuk melakukan promosi. Kegiatan promosi yang dilakukan yaitu dengan membuat konten foto dan video produk, tetapi pembuatan konten tersebut masih kurang beragam dan menarik. Penggunaan fitur iklan pada aplikasi juga masih kurang, dan sejak tahun 2021 fitur iklan tersebut tidak dapat digunakan karena terkendala dalam pembayarannya.

Pemasaran merupakan aspek penting dalam menjalankan suatu usaha atau bisnis. Perusahaan dalam menjalankan usahanya perlu mengembangkan strategi pemasarannya, agar mampu bertahan dalam persaingan usaha yang beragam. Hal ini dikarenakan lahirnya berbagai macam jenis produk dari ide-ide yang kreatif. Salah satu jenis strategi pemasaran adalah strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu cara untuk mencapai tujuan pemasaran dengan melakukan pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen melalui pertukaran barang dan jasa.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul penerapan strategi pemasaran *marketing mix* pada produk Gudeg Kaleng Bu Tjitro untuk mengatasi kendala dalam kegiatan pemasarannya dan produk dapat dipasarkan lebih luas lagi.

1.2 Tujuan

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum kegiatan Magang di CV Buana Citra Sentosa sebagai berikut:

1. Mahasiswa dapat mengetahui kondisi dunia kerja sesungguhnya.
2. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh dibangku perkuliahan kedalam dunia kerja nyata.
3. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi lainnya yang layak dijadikan lokasi Praktik Kerja Lapangan.
4. Mahasiswa mampu mengembangkan keterampilan yang telah diperoleh diperkuliahan maupun yang tidak ada diperkuliahan.
5. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai dalam dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus kegiatan Magang di CV Buana Citra Sentosa sebagai berikut:

1. Mampu menjelaskan dan menerapkan Marketing Mix pada proses pemasaran Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925 di CV Buana Citra Sentosa Yogyakarta.
2. Mampu mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi dalam penerapan strategi marketing mix pada proses pemasaran Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925 di CV Buana Citra Sentosa Yogyakarta.

1.1.3 Manfaat Magang

Manfaat kegiatan Magang di CV Buana Citra Sentosa sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Mahasiswa
 - a. Mahasiswa terlatih untuk melakukan pekerjaan lapang, dan mampu melakukan keterampilan sesuai dengan bidangnya.

- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilannya dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri meningkat.
 - c. Melatih mahasiswa berfikir kritis untuk dapat memberikan solusi dari permasalahan di lapang.
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember
- a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi Magang
- a. Mendapat profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b. Mendapatkan alternatif solusi dari beberapa permasalahan di lapang.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kegiatan Magang dilaksanakan di CV Buana Citra Sentosa yang beralamatkan di Jalan Kenanga no. 254A Sambilegi Kidul, Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I Yogyakarta. Pelaksanaan Kegiatan Magang dimulai pada tanggal 10 Agustus 2022 sampai 24 Desember 2022. Divisi pada CV Buana Citra Sentosa dibagi menjadi 3 bagian yaitu Office, Marketing, dan Produksi. Berikut jadwal kerja CV Buana Citra Sentosa.

Tabel 1.1 Jadwal Kerja Karyawan

Divisi	Hari Kerja	Jam Kerja	Istirahat
Office	Senin-Jum'at	08.00-16.00	12.00-13.00
	Sabtu	08.00-15.00	12.00-13.00
Marketing	Senin-Jum'at	08.00-16.00	12.00-13.00
	Sabtu	08.00-15.00	12.00-13.00
Produksi	Senin-Jum'at	07.00-15.00	12.00-13.00
	Sabtu	07.00-14.00	12.00-13.00

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Kegiatan Magang pada CV Buana Citra Sentosa yang digunakan sebagai berikut:

a. Pelaksanaan Kegiatan Magang

Pelaksanaan kegiatan magang dilaksanakan sesuai dengan tugas dan arahan yang diberikan oleh pembimbing lapang.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan kepada pembimbing dan karyawan guna memperoleh informasi mengenai kegiatan di CV Buana Citra Sentosa dan gambaran umum mengenai sejarah perusahaan.

c. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mencari, mengumpulkan, dan mempelajari informasi dari buku, jurnal, dan dokumen yang sesuai dengan topik penelitian kegiatan Magang.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk pengambilan data dalam bentuk fisik perusahaan, untuk memperoleh catatan yang berhubungan dengan penelitian seperti, struktur organisasi perusahaan, dokumentasi perizinan, dan foto-foto yang mendukung penelitian.