

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, W. M. 2018. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Sikapaiyya Kabupaten Majene).” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Kontemporer* 4(1):1–14.
- Akbar, Aria Syaiful, Dan Muhammad Edwar. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Buku Di Sentral Buku Kampung Ilmu Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Asnawi, Nur, Dan Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN MALIKI PRESS.
- Bunjamin, S. E. M. S. 2021. *MANAJEMEN PEMASARAN*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Dzakwan, Wildan Rifqi. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Zona Nyaman Gending Kabupaten Probolinggo.” *Politeknik Negeri Jember*.
- Fariantin, Erviva, Ulfiiyani Asdiansyuri, Dan Hengki Samudra. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Burger King Di Kota Mataram.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(9).
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, Dan Y. E. F. Paulus. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hasibuan, R. 2023. *PENGANTAR BISNIS*. Absolute Media.
- Hidayat Herawati, Ike Ruli. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Roti Merek Morlano Balibond Orlendy (MBO) Di Kabupaten Jember.” *Politeknik Negeri Jember*.

- Irawan, Faried Wijaya M, Dan M. .. Sudjoni. 1996. *PEMASARAN, Prinsip Dan Kasus*. 2 Ed. Diedit Oleh BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Khasanah, Nur. 2017. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pisang Gapit ‘Nyaman’ Di Jalan Tlogomas, Kota Malang.” Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip, Dan Armstrong. 2004. *Principles Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lu’lu’ Wulandari. 2021. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Mix Marketing) Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kacang Hj. Ellya Di Kota Tebing Tinggi.”
- Mamonto, Felisa Windy, Willem J. F. .. Tumbuan, Dan Mirah H. Rogi. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9(2):110–21.
- Priyastama, R. 2020. *The Book Of SPSS: Pengolahan \& Analisis Data*. Anak Hebat Indonesia.
- Ridwan, M. 2020. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Dodol Pasar Bengkel.”
- Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sembiring, Yessy Br., Leonardus Ricky Rengkung, Dan Agnes Estephina Loho. 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Dunkin Donuts Jalan Sam Ratulangi Kota Manado.” *Agri-Sosioekonomi* 15(1):99. Doi: 10.35791/Agrsosek.15.1.2019.23374.
- Sudaryono. 2016. *MANAJEMEN PEMASARAN, Teori & Implementasi*. Diedit Oleh F. Sigit. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.