

DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, John II, Richard B.Robinson, Jr. 2014. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Abriana, A., Indrawati, E. 2020. *Bandeng dan Diversifikasi Produk Olahannya*. Makassar: Sah Media.
- Albert, F. *Analisis Pengaruh Iklan Edukasi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweat (Versi JKT 48)*. Jurnal Manajemen Bisnis, [S.L.], V. 15, N. 1, Juni 2015. ISSN 1412-1921.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amallynda, I., & Dewi, K. 2022. *Perancangan dan Implementasi Strategi Pemasaran dalam Memperluas Pangsa Pasar dan Meningkatkan Volume Penjualan Produk Olahan Ikan Dapur L'Rose*. Dalam *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1). <http://journal.sinergicendikia.com/index.php/emp>
- Amin, I. H., Wiwaha, J.A., Murdiyanto, A. 2017. *Pengembangan Usaha Tangkap dan Olahan Bandeng Laut di Semarang Barat Kota Semarang*. Jurnal Pengabdian pada Masyarakat (PENAMAS), Maret 2017, Hal. 49 – 58 Vol. 1, No. 1 ISSN: 2549-6441
- Aminatuzzuhra, Purwaningsih, R., Susanto, N. 2016. *Simulasi Cold Chain System Pada Rantai Distribusi Ikan Untuk Mengukur Peningkatan Mutu Ikan Di Kota Semarang*. *Industrial Engineering Online Jurnal*. Vol. 5 No. 6 November 2016
- Anita, A. S. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Rumah Tangga Abon Ikan Tuna (Thunnus sp.) "Bunda"*. Dalam *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 45(3), 306. <https://doi.org/10.31602/zmip.v45i3.3188>
- Arjang, Harwin, Wahyuddin Hamid, Andi Risma Jaya. 2019. *Pelatihan Marketing Strategi Tenaga Pemasaran Guna Pencapaian Target Penjualan*. BAKTIMAS *Jurnal Pengabdian pada Masyarakat* Vol. 1, No. 4, Desember 2019
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Situbondo. 2019. *Produksi dan Nilai Perikanan Budidaya dan Penangkapan di Perairan Umum Kabupaten Situbondo 2016-2019*. <https://situbondokab.bps.go.id/>

- Badan Standardisasi Nasional. 2023. *Apa Perlunya SNI dan Apa Manfaatnya*. https://bsn.go.id/main/berita/berita_det/7147/Apa-Perlunya-SNI-dan-Apa-Manfaatnya
- Berlyana, K. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Abon Lele Berdasarkan Siklus Hidup Produk di Poklahsar Sari Mina Sempu Pakembinangun Pakem*. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 23(1), 42–56.
- Cassy. 2022. *Pemasaran Konvensional*. <https://entrepreneurcamp.id/pemasaran-konvensional-adalah/>
- Chayadi, A., Loisa, R., Sudarto. 2021. *Strategi Marketing Public Relations Kopi Kenangan dalam Membangun Brand Awareness*. *Prologia* Vol. 5, No. 1, Maret 2021, Hal 175-183
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Deisita M., Tumbel, A., Paulina V.R. 2015. *Analisis Strategi Promosi, Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Citraland Manado*. *Jurnal EMBA*, Vol.3 No.1 Maret 2015), hlm. 1272.
- Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Situbondo. 2023. *Produksi Olahan Perikanan*. Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2022.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony. 2017. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fadillah, N. 2021. *Analisis Faktor Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Ikan Asap Di Sekitar Pantai Kenjeran*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH* Volume 8, Nomor 3, September 2021 : 936-945
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. CV. ANDI OFFSET, Yogyakarta, hal. 225. 23
- Farida, A., Hardianawati. 2019. *Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Mandiri (PERSERO) Tbk*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.3 No. 2 (2019)
- Freddy, R. 2017. *Customer Care Excellence Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Tama
- Frey, D. 2003. *Education-Based Marketing: How To Make Business Come To You*. <http://www.businessknowhow.com/marketing/education.htm>
- Haming, M. dan Mahmud Nurnajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Harini, C. 2018. *Strategi Penetrasi Pasar UMKM Kota Semarang Menghadapi Era Pasar Global MEA*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 21(2), 361- 381.
- Hidayatullah, A. R.,. 2020. *Pendekatan Metode Analisis SWOT Matriks IFE & EFE dan AHP Pada Strategi Pemasaran UKM Bu Muzana. Justu (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, [S.L.], V. 1, N. 4, P. 553-565, Juli 2021.
- Istiana, Y., Utami, Randi, & Adita. 2022. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Usaha Produk Olahan Ikan (Studi Kasus UMKM Sari Ulam Kota Tegal)*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan, 6.
- Irmantoro, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. 57 (1), 84-85.
- Kementerian Kelautan Perikanan. 2022. *Statistik Kelautan Perikanan : Jumlah Unit Pengolahan Ikan (UPI)*. <https://statistik.kkp.go.id/>
- Kementerian Kelautan Perikanan. 2022. *Statistik Kelautan Perikanan : Produksi Perikanan Bandeng*. <https://statistik.kkp.go.id/>
- Kementerian Kelautan Perikanan. 2023. *Penerbitan Sertifikat Kelayakan Pengolahan*. <https://kkp.go.id/djpdspkp/page/929->
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Management*, The Millenium Edition. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Liska, Lestari,E.K., Wilantari, R.N. 2020. *Analisis Determinan Pendapatan Asli Daerah Wilayah Tapal Kuda*. Jurnal Ekonomi Pembangunan (JEP) Volume: 11 Issue 2 Tahun 2020.
- Lumintang, Greifie dan Jopie J, Rotinsulu. 2015. *Analisis Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Holland Bakery Boulevard Manado*. Jurnal EMBA Vol.3 No.1, 1291-1302.
- Mamik. 2015. *Metode Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Muchtadi, Deddy. 2009. *Prinsip Teknologi Pangan Sumber Protein*. Bandung: Alfabeta.

- Mudra, I Wayan. 2010. *Pelatihan Pembuatan Kemasan Pada Kegiatan Pembinaan Kemampuan Teknologi Industri Kota Denpasar*, Vol. 32, No. 3. Denpasar.
- Mursidi. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Novianto dan Bartono. 2005. *Langkah-langkah Strategis. Menerapkan Etika dalam Bisnis dan Pariwisata*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo
- Nugraha, J. P., Alima, D., & Suseno, N. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Bandeng Sebagai Upaya Peningkatan Daya Saing UMKM. Transformasi : Jurnal Studi Agama Islam* 14 (2):71-84.
- Nur, M., Lubis, F.S., Sandy, C.V., Permata, E.G., Silvia. 2021. *Usulan Strategi Pemasaran pada UKM Pempek Ogan Palembang*. SPECTA Journal of Technology Vol 5 No 2, July-August, 2021. E-ISSN : 2622-9099
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B. Jr. 2008. *Manajemen Strategis 10*. Jakarta : Salemba Empat
- Pramana Putra, D. 2018. *Strategi Pemasaran Abon Ikan Citra Lestari Produksi (CLP) Pendekatan Marketing Mix di Kota Palu Sulawesi Tengah*. *Jurnal Kolaboratif Sains*. Vol. 1 No. 1: Oktober 2018. e-ISSN : 223-2022.
- Pusat Pelatihan Dan Penyuluhan Kelautan Dan Perikanan. 2022. *KKP Tingkatkan Konsumsi Ikan Melalui Diversifikasi Olahan Produk*. BRSDMKP. <https://kkp.go.id/puslatluh/artikel/41951>
- Razi, F. 2014. *Standar Operasional Prosedur Pengolahan Abon Ikan pada Pengembangan Teknologi Percontohan/Pengembangan Kewirausahaan Penyuluh Perikanan*. Pusat Penyuluhan Kelautan dan Perikanan
- Putri, Maharani dan I Made Jember. 2016. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan*. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9 (2), halaman: 142-150.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, M. 2020. *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif, dan Tingkatan)*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>
- Robbins, P. Stephens. 2008. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat

- Rosmiati, R. 2021. *Strategi Pemasaran Ikan Bandeng Tanpa Duri pada UD. Pangkaina di Desa Pante Paku Kecamatan Jangka Kabupaten Bireuen. Jurnal Sains Pertanian*, 5(3), 127-139.
- Saad, M. 2020. *Strategi Pemasaran Usaha Pembekuan Ikan Laut Dengan Matriks BCG dan SWOT Di CV. JIOEN FISHERY. Jurnal Grouper*, 11(2), 18–26.
- Santosa, A., Leliana, Y.A., Utami, H.H. 2022. *Strategi Pemasaran Abon Khansa Food Kapanewon Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Pertanian Agros* Vol. 24 No. 3, Oktober 2022: 1396-1406
- Saputra, A. 2020. *Strategi Pemasaran Abon Ikan Tuna (Thunnus Sp) Produksi UMKM Di Kota Parepare. In Jurnal Ilmiah Ecosystem* (Vol. 20).
- Sari, M. 2021. *Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan Tongkol Bumdes Lagunci. Jurnal Economix* Volume 9 Nomor 2 Desember 2021
- Sendi B., Mas, F., 2021. *Fish Processing Business Development Analysis Milkfish (Chanos Chanos) In Lamongan Regency. Jurnal Grouper*, 12(2).
- Siburian, F., Ahmad, H. 2020. *Strategi Pemasaran Abon Ikan Gabus Studi Kasus Industri Rumah Tangga Kelompok Tampung Parei Palangka Raya. In Journal Socio Economics Agricultural* (Vol. 15, Issue 1).
- Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Susanto, A.B., & Wijanarko, H. 2004. *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Swastha, B. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPF.
- Tasriani, E. 2022. *Strategi Pemasaran Kerupuk Ikan Gabus Studi Kasus Industri Rumahtangga Sentani Barokah Distrik Sentani Kabupaten Jayapura. Jurnal JUPITER STA* Vol 1. No. 2 September 2022, 22-29
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi
- Ulva, Y.M., Rapini, T., Santoso, A. 2019. *Analisis Peningkatan Profitabilitas Petani Jamur Tiram Melalui Pengembangan Usaha Abon Jamur Tiram. Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen dan Bisnis* Vol. 2, No. 1 (2019): June, pp. 39-51 Economic Faculty, Universitas Muhammadiyah Ponorogo 39 p-ISSN 2614-5502 / e-ISSN 2614-72462