

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Situbondo. 2019. *Produksi dan Nilai Perikanan Budidaya (Tambak dan Kolam) dan Penangkapan di Perairan Umum menurut Jenis Ikan di Kabupaten Situbondo 2016-2019*. <https://situbondokab.bps.go.id/statictable/2019/07/30/624/produksi-dan-nilai-perikanan-budidaya-tambak-dan-kolam-dan-penangkapan-di-perairan-umum-menurut-jenis-ikan->
- Finaldi, Z. 2022. *Hasil Survei Ipsos Indonesia, Shopee Juara e-Commerce di Indonesia*. <https://kabarpriangan.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-1483643887/hasil-survei-ipsos-indonesia-shopee-juarai-e-commerce-di-indonesia>
- Kinasih, N. 2022. Pengertian, Kelebihan, Kekurangan Konsinyasi. <https://www.ekrut.com/media/konsinyasi-adalah>
- Pusat Pelatihan Dan Penyuluhan Kelautan Dan Perikanan. 2022. *KKP Tingkatkan Konsumsi Ikan Melalui Diversifikasi Olahan Produk*. Badan Riset dan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan. Dapat diakses di <https://kkp.go.id/puslatluh/artikel/41951>
- Resnantya, A. Dan S. Handajani. 2018. *Pengaruh Proporsi Ikan Bandeng dan Jamur Tiram Serta Jenis Bumbu Terhadap Sifat Organoleptik Abon Kering Ikan Bandeng*. Jurnal Online Tata Boga Jurusan Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Universitas Negeri Surabaya. Vol 7, No 2
- Seller Shopee. 2022. Keuntungan Berjualan di Shopee. Dapat diakses di <https://seller.shopee.co.id/edu/article/15900/keuntungan-berjualan-di-shopee>
- Syafii, I. 2020. *Membuat Konten Promosi yang Efektif*. UKMIndonesia.id
- Tresnawati dan Prasetyo. 2018. *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial*. Jurnal Profesi Humas. Volume 3, No. 1, 2018, hlm. 102-119. Universitas Mercu Buana
- We Are Social . 2020. *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2020*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>