

## REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113–124.
- Anastasia, G. (2015). *Perancangan Media Promosi "Thephotographbaby."* Universitas Multimedia Nusantara.
- Armyn, R., & Heldi, I. D. (2019). Perancangan Booklet Promosi Wisata Warisan Budaya Kabupaten Tanah Datar. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 9(1).
- Butler, Y. G., & Hakuta, K. (2004). Bilingualism and second language acquisition. *The Handbook of Bilingualism*, 114–144.
- DaGama, N. N., Maryatun, M., & Hartutik, S. (2020). *Penerapan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi Tentang Cara Memandikan Bayi yang Baik dan Benar pada Masyarakat.* Universitas'aisyiyah surakarta.
- Deffie, R. (2019). Persepsi Wisatawan terhadap Pengelolaan Homestay di Destinasi Pariwisata Kabupaten Humbang Hasundutan Sumatera Utara. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 7(1), 1–20.
- Ernawati, N. M., Arjana, I. W. B., & Jendra, W. (2019). Jasa penginapan pendukung geowisata di Batur Bali. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15(1), 13–21.
- Hidayah, N. (2020). Smart Tourism: Aksentuasi Kesiapan Homestay di Kawasan Ekonomi Khusus Tanjung Lesung, Pandeglang-Banten. *Media Wisata*, 18(1), 101–112.
- Hox, J. J., & Boeije, H. R. (2005). *Data collection, primary versus secondary.*
- Maimunah, M., Manalu, D. E., & Kusuma, D. B. (2017). Perancangan Prototype Visual Pada Bagian Desain Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pt. Sulindafin. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 4–6.
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281–301.
- Putri, A. P. (2018). *Analisis Perkembangan Industri Pariwisata Dan Perubahan Nilai Budaya Pada Kelurahan Ubud Kabupaten Gianyar Bali.* Universitas Brawijaya.
- Resty, N. H., & Utomo, H. (2020). Pembuatan Booklet Company Profile Dengan Menggunakan Aplikasi Coreldraw X7 Sebagai Media Promosi The Balava Hotel Malang Pt. Malang Selalu Maju. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 5(2), 534–536.
- Sagita, N., Ati, N. U., & Abidin, A. Z. (2021). Dampak Pengembangan Homestay Pada Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus Desa Oro-Oro Ombo Kota Batu). *Respon Publik*, 15(9), 59–65.
- Sihombing, B., & Simanjuntak, K. G. (2019). Peran Kompetensi Sumber Daya Manusia Pengelola Homestay Berbasis Entrepreneurship di Desa Silimalombu Samosir Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Mancanegara Berkunjung ke Kabupaten Samosir. *Jurnal Ilmiah Akomodasi Agung*, 6(2), 26–41.
- Soebagyo, S. (2012). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. *Liquidity*, 1(2), 153–158.

Webyansyah, G. (2018). Penulisan Booklet Versi Bahasa Inggris Untuk Siswa Magang Di Hotel Aria Gajayana Malang. *Jurnal VOK@ SINDO*, 6(2), 113–120.