

**Perancangan Antarmuka Purwarupa *Mobile UD.Primadona* Menggunakan
Metode *Five Planes Of UX* dan *UEQ***

Dibimbing oleh Bety Etikasari, S.Pd, M.Pd

M. Ainul Yaqin

Program Studi Teknik Informatika

Jurusan Teknologi Informasi

ABSTRAK

Salah satu cara untuk mempermudah transaksi di era digitalisasi saat ini adalah dengan menggunakan media transaksi mobile. UD.Primadona telah memiliki *website* untuk penyebaran informasi produknya. Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi di UD. Primadona dengan merancang *prototype e-commerce* untuk UD. Primadona. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, *Five Planes Of UX* sebagai metode perancangan dan UEQ sebagai metode pengujian. Hasil dari pengujian *prototype* menggunakan *User Experience Questionare (UEQ)* menunjukkan bahwa keenam skala yaitu *attractiveness* (daya tarik), *perspicuity* (kejelasan), *efficiency* (efisiensi), *dependability* (ketepatan), *stimulation* (stimulasi) dan *novelty* (kebaruan) terhadap 97 sampel dari 2064 populasi memiliki nilai positif dengan nilai *mean attractiveness* (daya tarik) 2,38, *perspicuity* (kejelasan) 2,24, *efficiency* (efisiensi) 2,09, *dependability* (ketepatan) 1,74, *stimulation* (stimulasi) 2,03 dan *novelty* (kebaruan) 1,91. Berdasarkan nilai *benchmark* keenam skala masuk dalam kategori *excellent*, dapat diartikan bahwa *prototype* UD. Primadona mendapat *feedback* yang positif/baik dan dapat diterima oleh pengguna.

Kata Kunci : *Five Planes of UX*, *User Experience Questioner (UEQ)*, Antarmuka, UD. Primadona