

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan suatu bangsa sangat ditentukan oleh kualitas sumber daya manusia, kualitas sumberdaya manusia tergantung pada kualitas pendidikannya. Oleh karena itu, kemajuan bangsa dapat dicapai melalui pendidikan yang baik. Politeknik negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang terletak di kabupaten Jember, provinsi Jawa Timur, Indonesia yang menyelenggarakan pendidikan vokasi. Politeknik Negeri Jember memiliki 8 jurusan dan 21 program studi. Teknik informasi merupakan jurusan yang memiliki 3 program studi yaitu: Manajemen Informatika (MIF), Teknik Komputer (TKK) dan Teknik Informatika (TIF). Pendidikan vokasi bertujuan untuk menyiapkan peserta didik yang berkualitas, kompeten dan berdaya saing di bidangnya pada jenjang ini peserta didik dibekali dengan pengetahuan dan skill yang mumpuni untuk mempersiapkan diri memasuki persaingan kerja. Salah satu bekal yang diberikan kepada mahasiswa yaitu praktik kerja lapangan.

Magang merupakan kegiatan pendidikan yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Komunikasi (S.Tr.Kom). Kegiatan Magang merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan di lingkungan kerja langsung sehingga mahasiswa dapat mengenal situasi di dunia kerja yang sesungguhnya dan dapat menyesuaikan diri terhadap lingkungan kerja. Kegiatan ini juga dapat mengasah, menunjukkan dan meningkatkan skill dan pengetahuannya serta memperoleh pengalaman dan skill yang baru di dunia kerja yang mungkin tidak diketahui sebelumnya, sehingga setelah selesai kegiatan ini diharapkan mahasiswa dapat bersaing dalam dunia kerja.

Politeknik Negeri Jember terpilih sebagai Perguruan Tinggi yang ikut serta dalam Program Wirausaha Merdeka (WMK) yang di inisiasi oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. Program WMK sendiri meliputi pembekalan kompetensi kewirausahaan, peningkatan skill wirausaha

melalui praktikum atau magang, peningkatan pengalaman wirausaha melalui pengembangan ide atau implementasi bisnis, atau kegiatan lain yang bertujuan meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam berwirausaha. Program tersebut juga dilaksanakan oleh 16 perguruan tinggi lainnya. Politeknik Negeri Jember saat ini memiliki ratusan mitra Usaha/industri, 9 teaching factory (tefa), ratusan mitra bumdes dan UMKM, puluhan pendamping bisnis tersertifikasi BNSP, puluhan tenaga profesional business coach tersertifikasi nasional dan para pakar/tenaga ahli berkomitmen menjadi salah satu PTV yang menargetkan mahasiswa peserta program WIRAUSAHA MERDEKA menjadi wirausaha-wirausaha millennial dengan produk berbasis inovasi teknologi dan berdaya saing.

CV. Makrifat Business merupakan salah satu mitra usaha yang bergerak dibidang kerajinan kayu yang berada di desa Tutul, Kecamatan Balung, Kabupaten Jember. Perusahaan ini memproduksi berbagai macam kerajinan kayu seperti peralatan dapur, aksesoris dan lainnya. Produk kerajinan tersebut dipasarkan secara online (Digital Marketing). Perusahaan ini memasarkan produknya sendiri melalui marketplace seperti Shopee, Toko Pedia dan lainnya. Yakni Dimana CV. Makrifat Bussiness ini membentuk melatih mengedukasi masyarakat dengan berbagai macam keterampilan di bidang produksi ekonomi kreatif khususnya handicraft dengan memanfaatkan potensi yang ada di sekitar kita untuk menjadi produk yang berdaya saing tinggi berkualitas serta berpotensi daya export.

Peran penulis disini adalah melakukan melakukan praktik kerja lapang di CV. Makrifat Business sebagai mitra dari Politeknik Negeri Jember yang ikut serta dalam Program WMK. Penulis memproduksi kerajinan kayu di CV makrifat Business dan memasarkan kerajinan tersebut melalui akun Shopee. Dimana penulis telah memiliki usaha sendiri yang bernama Wike Bisnis. Usaha tersebut telah memiliki legalitas usaha. Tetapi usaha tersebut tidak memproduksi kerajinan sendiri melainkan masih menggunakan Teknik Makloon, yaitu memasarkan produk dari CV. Makrifat Businnes tetapi menggunakan brand sendiri dengan pembagian komisi sekian persen.

Dengan begitu penulis bisa menanamkan mindset positif dan kompetensi unggul dalam bidang kewirausahaan.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Melatih mahasiswa untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kewirausahaan serta pengalaman kerja mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat magang.
- b. Memberikan pengalaman kepada mahasiswa tentang penerapan teori yang telah dipelajari di bangku kuliah pada permasalahan riil di lapang.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Mendapatkan manfaat melalui peningkatan kompetensi dan daya kerja mahasiswa terutama dalam pengembangan wirausaha mahasiswa serta membantu pencapaian (IKU-1) yaitu aspek peningkatan kualitas lulusan dalam kesiapan kerja lulusan untuk mendapatkan pekerjaan yang layak/berwirausaha setelah menyelesaikan studi di Perguruan Tinggi dan pencapaian (IKU-2) yaitu aspek peningkatan kualitas mahasiswa berupa dukungan dan apresiasi terhadap mahasiswa untuk bisa belajar dan berprestasi dalam kegiatan di luar kampus.

1.2.3 Manfaat Magang

- a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahlian.
- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan dan kematangan dirinya akan meningkat.

- c. Mahasiswa terlatih untuk berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberikan komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan yang sudah dilakukan.

1.3 Lokasi dan Waktu

Waktu dan pelaksanaan kegiatan magang Wirausaha Merdeka di Politeknik Negeri Jember dilakukan secara luring dan daring atau secara *hybrid* dari lokasi asal. Waktu pelaksanaannya di mulai dari tanggal 5 September – 6 Desember 2022. Berikut ini adalah rangkaian kegiatan Wirausaha Merdeka.

Tabel 1. 1 Lokasi dan Waktu

| No | Kegiatan | Waktu | Tempat |
|----|--|--|---|
| 1. | EDC (Enterpreneurship Development Class) | 5 – 10 September 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 2. | Coaching Clinic (Penentuan Kelompok dan Mitra) | 11 – 16 September 2022 | Dilaksanakan Secara daring via <i>Zoom Meeting</i> |
| 3. | Magang Tematik Wirausaha Merdeka | 17 September – 5 November 2022 | CV. Makrifat Business yang terletak di Dusun Krajan, Jember, RT.03/RW.08, Krajan Tutul, Tutul, Kecamatan Balung, Kabupaten Jember, Jawa Timur 68161 |
| 4. | Inkubasi Bisnis Bersama Pendamping | - 18 November 2022 - 26 November 2022 - 2 Desember 2022 - 5 Desember 2022 | Ruang Baca Gedung TI Lantai 1 Politeknik Negeri Jemner |

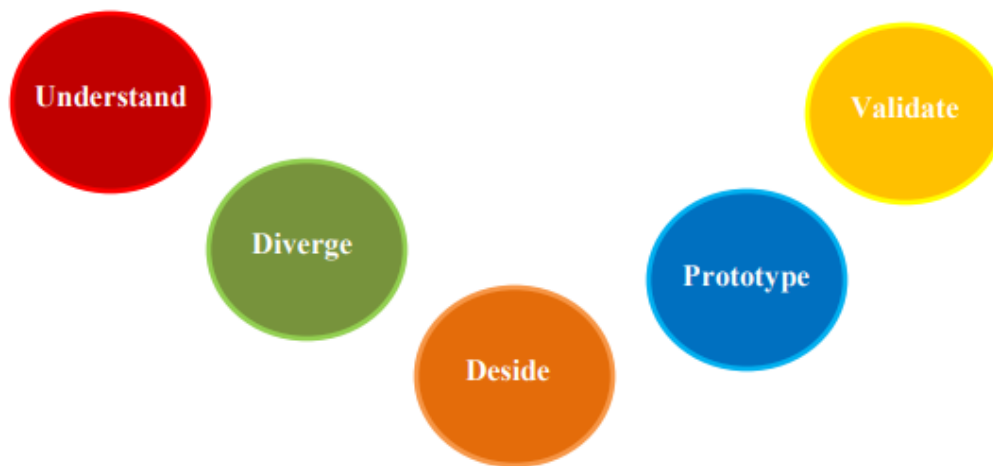
- 7 Desember 2022

| | | | |
|-----|--|---------------------|--|
| 5. | Pelaksanaan Bootcamp | 21-25 November 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 6. | Coaching Klinik | 24 November 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 7. | Gelar Produk Pasca Magang | 27 November 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 8. | Bimtek BNSP | 28-29 November 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 9. | Gelar Produk Pasca Bootcamp | 30 November 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 10. | Uji Kompetensi BNSP | 1-5 November 2022 | GOR 45 dan Gedung Pasca Sarjana Politeknik Negeri Jember |
| 11. | Business Matching, Gelar Produk dan Penutupan Polije WMK | 6 Desember 2022 | GOR 45 Politeknik Negeri Jember |
| 12. | Rekognisi Program | 15 Desember 2022 | Via Zoom |

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam usaha penulis yaitu Wike Bisnis adalah metode Design Sprint. Design sprint merupakan sebuah metode 5 langkah kerja untuk membantu perusahaan agar dapat membuat suatu produk berdasarkan design thinking dengan waktu lima hari. Design thinking sendiri merupakan proses yang mencakup proses strategis, kognitif, dan praktis. Design sprint sendiri dibuat pada tahun 2010 oleh seseorang yang berasal dari Google Venture bernama Jake Knapp. Sampai saat ini, sudah banyak perusahaan yang memakai design tersebut sampai keseluruhan dunia.

Konsep kerjanya yaitu menggunakan waktu selama lima hari untuk membangun suatu produk. Waktu lima hari tersebut digunakan tiap anggota yang berada dalam suatu tim untuk berdiskusi bersama dengan tujuan mendapatkan suatu gagasan yang selanjutnya bisa digunakan untuk menjalankan proyek selanjutnya. Berikut ini adalah tahapan Design Sprint :



Gambar 1. 1 Tahapan Metode Design Sprint

1. Pahami (Understand)

Di hari pertama Design Sprint, penulis berfokus untuk mengumpulkan informasi tentang masalah pada produk. Misalnya, tujuan produk, masalah yang dihadapi konsumen, memilih target pasar, hingga kapasitas usaha yang dijalankan penulis. Lalu, penulis perlu membuat daftar pertanyaan yang relevan dengan masalah yang telah ditemukan.

2. Kembangkan (Diverge)

Metode Design Sprint di hari kedua adalah mengembangkan ide dengan menjawab semua pertanyaan di hari sebelumnya. Satu pertanyaan bisa memiliki banyak jawaban.

3. Putuskan (Decide)

Dari berbagai jawaban yang dikumpulkan, penulis bisa memilih jawaban terbaik. Di tahap ini, penulis bisa melakukan Speed Critique, yaitu upaya mengkritik setiap jawaban secara cepat (tiga menit).

4. Membuat Produk (Prototype)

Metode Design Sprint yang keempat adalah menciptakan produk menggunakan rancangan awal yang sudah diputuskan sebelumnya. Misalnya, dari sketsa yang sudah dibuat. Tahap Design Sprint di hari ini memang akan lebih banyak fokus pada tugas dari pembuat produk. Semua aspek produk yang awalnya berupa ide akan diwujudkan secara nyata dan detail sesuai bahasan di hari-hari sebelumnya.

Gunakan juga design yang sesuai agar target audience dapat secara langsung merasakan pengalaman dalam menggunakan ide atau solusi yang telah ditemukan. Semakin baik visualisasi yang diterapkan, semakin banyak tanggapan yang akan diperoleh dari target audience.

5. Validasi (Validate)

Metode Design Sprint yang terakhir adalah menguji produk langsung ke calon konsumen melalui interview. Dengan begitu penulis bisa mengetahui apakah produk yang akan di jadikan bisnis sudah cocok dengan kebutuhan masyarakat.