

## RINGKASAN

**STRATEGI PEMASARAN DENGAN KAIDAH PIRANHAMAS GROUP MENGGUNAKAN INTERNET MARKETING PADA PLATFORM PINTEREST**, Wahyu Rama Fijayandi, Nim E31170392, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hendra Yufit Riskiawan, S.Kom.M.Cs (Dosen Pembimbing), Mas Zelda (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Strategi Pemasaran Dengan Kaidah Piranhas Group Menggunakan Internet Marketing Pada Platform *Pinterest.com*. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.