

## RINGKASAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI INTERNET MARKETING MENGGUNAKAN MEDIA YUMPU**, Misbahus Surur, NIM E31182030, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Husin, S.kom, M.MT (Dosen Pembimbing), Saudara Zelda (Pembimbing Lapangan).

Laporan Praktek Kerja Lapangan ini berjudul Implementasi Strategi Internet Marketing Menggunakan Media Yumpu. Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan dijalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktek Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktek Kerja Lapangan) serta laporan untuk yang di laporkan ke perusahaan.