

RINGKASAN

Penerapan Berbisnis Digital Marketing Ala PT. PIRANHAMAS Group Menggunakan Media Blogger, Muhammad Alif Mahmut NIM E31181991, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hermawan Arief Putranto, ST,MT (Pembimbing PKL), Agus Setiyawan (Pembimbing Lapangan Piranhas Group).

PT. PIRANHAMAS Group merupakan perusahaan yang bergerak di bidang digital marketing, salah satu produknya yaitu buah jeruk baby java. Buah jeruk ini dikenal dengan istilah jeruk baby karena kandungan asamnya 50% lebih rendah dibandingkan dengan jenis jeruk lainnya, sehingga jeruk ini memiliki rasa lebih manis dan aman dikonsumsi untuk bayi. Meskipun dikenal dengan istilah jeruk baby ukurannya tetap sama seperti jeruk lainnya.

Saat ini PT.PIRANHAMAS Group tidak hanya memasarkan buah jeruk baby java tetapi juga ada produk lain seperti buku, bantal dan selimut hotel. Dan ada juga beberapa produk eksternal yang dipasarkan oleh Piranhas Group salah satu contohnya obat vitamin otak “Omar Smart Brain” yang di produksi di Sidoarjo.

Sistem pemasaran yang di terapkan oleh PT. PIRANHAMAS Group adalah digital marketing dimana memanfaatkan platform – platform yang tersedia di *google* seperti website, blog, social media dan lain sebagainya.

Sistem digital marketing ini merupakan sebuah *revolutioner* dari sistem pemasaran tradisional yang diterapkan sebelum adanya jaringan internet yang luas, dengan sistem digital marketing ini kita lebih mudah dalam mempromosikan produk – produk yang kita miliki dan nantinya kita bisa memberikan segmentasi sesuai dengan calon pembeli. Di era 4.0 ini kita tidak perlu lagi membuka kedai , toko atau pun menyewa tempat usaha untuk memulai bisnis jualan kita , tetapi hanya perlu jaringan internet dan smartphone maka bisnis kita sudah bisa berjalan tanpa perlu mengeluarkan cost biaya yang mahal. Maka ilmu digital marketing ini sangat bermanfaat sekali untuk kita pelajari sebagai bekal untuk memulai bisnis kedepannya.