

**Analisis Usaha Ikan Wader *Crispy* Di Desa Baderan Kecamatan
Sumbermalang Kabupaten Situbondo**
*(The Analysis of Crispy Wader Fish Business in East Baderan Village,
Sumbermalang Sub-District, Situbondo Regency)*

Ahmad Deky Jumentoro
Jurusan Manajemen Agribisnis
Program Studi Manajemen Agribisnis
Email : deky771@gmail.com

ABSTRAK

Ikan wader *crispy* merupakan makanan olahan yang berbahan baku ikan wader. Makanan ringan ini merupakan produk baru yang dapat dinikmati oleh semua masyarakat. Produk ikan wader *crispy* ini merupakan makanan *home made* yang memiliki rasa renyah dan gurih. Tujuan tugas akhir ini, dapat melakukan proses pembuatan ikan wader *crispy*, melakukan analisis usaha dan menerapkan bauran pemasaran produk ikan wader *crispy*. Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Baderan Kecamatan Sumbermalang Kabupaten Situbondo selama 01 Desember sampai dengan 28 Februari. Metode analisis yang digunakan yaitu metode analisis *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (*R/C Ratio*), serta *Return On Investment* (*ROI*). Proses produksi dilakukan sebanyak 12 kali produksi, hasil analisis BEP (produksi) sebesar 21,387 kemasan dengan jumlah produk sebesar 24 kemasan, BEP (harga) Rp 7.129,27,- per kemasan dengan harga jual Rp 8.000,00,- per kemasan, *R/C Ratio* 1,12, dan *ROI* 2,58%. Maka usaha ikan wader *crispy* layak untuk diusahakan. Pemasaran ikan wader *Crispy* menggunakan saluran pemasaran langsung yaitu menjual secara langsung dari produsen ke konsumen serta kegiatan promosi dilakukan dengan cara *personal selling* dan promosi melalui media sosial *whatsapp*.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Ikan Wader Crispy.*