

DAFTAR PUSTAKA

- Hardilwati, W. L. (2020). Strategi Bertahan UMKM Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1), 90–98.
- Hendriadi, A. A., Sari, B. nurina, & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-Dinamika*, 4(2), 120–124.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli*. 1(2), 193–199.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- Syahrul, Y. (2019). Penerapan Design Thinking Pada Media Komunikasi Visual Pengenalan Kehidupan Kampus Bagi Mahasiswa Baru Stmik PALCOMTECH Dan Politeknik PALCOMTECH. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(2), 109–117.