

REFERENCES

- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher. [Accessed on 20 December 2021]
- Armelia, G. R., & Damayantie, A. 2014. Peran PTPN VII dalam Pemberdayaan Home Industri Keripik Pisang (Studi pada home industri keripik pisang mitra binaan PTPN VII Lampung). *SOCIOLOGIE*, 1(4). [Accessed on 2 January 2022]
- Atikasari, C. D. 2015. Perancangan Media Promosi Casual Kue Kering Dua Bintang Ungaran dengan Penerapan Konsep Bauran Media, *Doctoral dissertation Universitas Negeri Semarang*. [Accessed on 20 December 2021]
- Cresswell. J. W. 2008. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. 3rd ed. New Jersey: Pearson Education, Inc. [Accessed on 22 December 2021]
- Fauza, L., San Ahdi, S. S., Ds, M., & Syafwan, M. S. 2017. Perancangan Infografis Iklan Layanan Masyarakat tentang Manfaat Susu Kambing Melalui Media Booklet. *DEKAVE: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 5(2). [Accessed on 24 December 2021]

Facebook.com. (12 January 2022). Website Company Profile Rumah Industri *Pia Kepel Jember*. [Diakses pada 12 January 2022] dari <https://piakepeljember.id/>

Hanzen, W.F., U.S Hastuti, and B. Lukiati. 2016. “Pengembangan Booklet Pembuatan Yoghurt Kulit Buah Naga Untuk Para Petani Buah Berbasis pada Hasil Penelitian”. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan*. <https://garuda.ristekbrin.go.id/documents/detail/569427>. [Accessed on 20December 2021]

Gemilang, R. (2016). Pengembangan Booklet Sebagai Media Layanan Informasi untuk Pemahaman Gaya Hidup Hedonisme Swaswa Kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo, *Doctoral dwassertation, State University of Surabaya*. [Accessed on 20 December 2021]

Ginting, E. B. 2017. Hubungan Tindakan Pengrajin Selama Proses Pengolahan Dengan Karakterwastik Mutu dan Tingkat Kesukaan Bakpia Di Daerah Pathuk Yogyakarta, *Doctoral dwassertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta*. [Accessed on 21 February 2021]

Google.com. (12 January 2022). Lokasi Rumah Industri Pia Kepel Jember. [Diakses pada 12 Januari 2022] dari <https://goo.gl/maps/PkEMpekKr61k8JrUA>

Google.com. (12 January 2022). *Contoh Kata-kata Promosi pada Produk Makanan*. Diakses pada 12 Januari 2022, dari <https://www.intipseleb.com/gaya-hidup/37095-kata-kata-promosi-makanan>

Imbriani, H. D. 2016. *Desain Poster Sebagai Media Promosi Kafe Mama'S Cafe*. *Jurnal Poli-Teknologi*, 15(3).

Kuswarno, E. 2006. *Tradwasi Fenomenologi Pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis*. *MediaTor (Jurnal Komunikasi)*, 7(1), 47-58.

Suratiyah, K. 1991. *Industri Kecil dan Rumah Tangga (Pengertian, Definisi, dan Contohnya)*. UGM. Yogyakarta.

Wahdah, N. (2021). *Peran Home Industri Apam Barendra Di Kelurahan Bukat Kecamatan Barabai Dalam Membantu Perekonomian Warga Menurut Ekonomi Islam*.

Youtube.com. (12 January 2022). Wawancara Pemilik Rumah Industri Pia Kepel Jember dengan Channel CCSTP (*Coffee Cocoa Science Technopark*). Diakses pada 12 January 2022, dari <https://youtu.be/L2RldqaG2nw>.