

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, Y. (2007). *K-Means–Penerapan, Permasalahan Dan Metode Terkait*. Jurnal Sistem Dan Informatika, 3(1), 47-60.
- Ahmed, & Ashour. 2011. *An Initialization Method for The K-Means Algorithm using RNN and Coupling Degree*. International Journal of Computer Application, XXV(1), 1-6.
- Albushairi, A. R. 2016. *Perilaku Konsumen : Teori Dan Aplikasi Pada Riset Konsumen*. Depok: Rajawali Press
- Arifin dan M. Arsyad Biba. 2017. *Pengantar Agribisnis*. Bandung : Mujahid Press
- Balai Pengkajian Teknologi Pangan. 2019. *Budidaya Tanaman Padi*. Aceh : Badan Ketahanan Pangan Dan Penyuluh Pertanian
- Badan Pusat Statistik. *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Provinsi 2020-2022*. <https://www.bps.go.id/indicator/53/1498/1/luas-panen-produksi-dan-produktivitas-padi-menurut-provinsi.html>
- Butsianto, S., dan Mayangwulan, N., 2020. *Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Mobil Menggunakan Metode K-Means Clustering*. Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi. 3(3), 187-201
- Dirjen Prasarana dan Sarana Pertanian Kementan RI. 2017. *Pedoman Bantuan Premi Asuransi Usahatani Padi Tahun Anggaran 2017*. 1–26. [psp.pertanian.go.id/assets/file/2017/Pedoman AUTP 2017.pdf%0D](http://psp.pertanian.go.id/assets/file/2017/Pedoman%20AUTP%202017.pdf)
- Damsar dan Indrayani. 2016. *Pengantar Sosiologi Perdesaan*. Jakarta: Kencana
- Dewi, D. A. Indah Cahya dan Pramita, D. A. Kadek., 2019. *Analisis Perbandingan Metode Elbow dan Silhouette pada Algoritma Clustering K-Medoids dalam Pengelompokan Produksi Kerajinan Bali*. Jurnal Matrix. 9(3), 102-109.
- Dwiastuti, R. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press
- Farahdinna, F. 2019. *Perbandingan Algoritma K-Means dengan K-Medoids Dalam Klusterisasi Produk Asuransi Perusahaan Nasional*. Jurnal Ilmiah FIFO, 11(2), 208-2014.
- Han, J., M. Kamber dan J. Pei. 2012. *Data Mining Concepts and Techniques*. USA: Morgan Kauffman

- Hutagulung, J. dan F. Sonata. 2021. *Penerapan Metode K-Means Untuk Menganalisis Minat Nasabah Asuransi*. Jurnal Media Informatika Budidarma. 5(3), 1187-1194.
- Insyafiah dan Indria, W. 2014. *Kajian Persiapan Implementasi Asuransi Pertanian Secara Nasional*. Kementerian Keuangan Badan Kebijakan Fiskal, Asuransi pertanian, 75. https://www.kemenkeu.go.id/sites/default/files/kajian_persiapan_implementation_asuransi_pertanian.pdf
- Joshi, K., & Nalwade, P. S. (2013). *Modified K-Means for Better Initial Cluster Centers*. International Journal of Computer Science and Mobile Computing II(7), 19-23.
- Kawanishi, M., Guritno, C.S., Farid, F.Y. 2016. *Assessment of Farmer Demand for Crop Insurance: A Case Study in Indonesia*. Japanese Journal of Risk Analysis, 26(1), 31–39.
- Kotler, P., dan K. Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kodinariya, T., dan Makwana, P. 2013. *Review On Determining Number Of Cluster K-Means Clustering*. International Journal Of Advance Research In Computer Science And Management Studies, 1(6), 90-95
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta. Kencana.
- Mardiani, I. (2014). *Analisis Segmentasi dan Targetting Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul*. Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul, 5(2), 69–79.
- Maryani, H., L. Kristiana, A. Paramita, dan N. Izza. 2020. *Disparitas Pembangunan Kesehatan Di Indonesia Berdasarkan Indikator Keluarga Sehat Menggunakan analisis Cluster*. Buletin Penelitian Sistem Kesehatan, 23(1), 18-27.
- Muhamad, A. 2019. *Hukum Asuransi Di Indonesia*. Bandung: PT Citra Aditya
- Nitisusastro, M., 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Persepektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho. 2008. *Statistika Multivariat Terapan*. Bengkulu: Unib Press
- Pasaribu, S. M. 2017. *Risiko Produksi Pangan*. Bogor : Tantangan dan Peluang. Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Badan Litbang Pertanian Bogor

- Rajak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press
- Rasyid, H. Al, Soebari, B. F. K., & Kartika, D. S. Y. (2022). *Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Pengelompokan Penjualan Produk Pada Online Shop Toko Gizi*. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi (SITASI) 2022 Surabaya, 1(September), 10–11.
- Sharda, R. 2018. *Business Intelligence, Analytics, And Data Science*. New York: Conveo Publisher Services
- Sidarauk, T. G. 2018. *Pola Partisipasi Masyarakat Berdasarkan Segmentasi Psikografis Pada Program Penanganan Kekumuhan Di Kelurahan Kedung Cowek*. Insitut Sepuluh November.
- Silalahi, M. (2018). *Analisis Clustering Menggunakan Algoritma K-Means Terhadap Penjualan Produk Pendapatan Batam Niaga Jaya*. Computer Based Information System Journal, 02, 20–35
- Siregar, M dan Sulardi. 2018. *Agribisnis Budidaya Padi*. Medan: Fakultas Ekonomi Universitas Panca Budi
- Soemartini, dan Supartini, E. 2017. *Analisis K-Means Cluster Untuk Pengelompokan Kabupaten / Kota Di Jawabarat Berdasarkan Indikator Masyarakat*. Konferensi Nasional Penelitian Matematika Dan Pembelajarannya II (KNPMP II), Knpmp Ii, 144–154.
- Strategic Business Insight. 2017. *Strategic Business Insight*, from VALS: <http://www.strategicbusinessinsights.com/>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, A. A., Syahyuti., Sumaryato dan I. Inounu. 2017. *Asuransi Pengayom Petani*. Jakarta: Iaad Press
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyanto, A., & Rafika, J. (2019). *Analisis segmentation, targeting, dan positioning (STP) Transmart*. EProceedings of Management, 6(2), 2177–2184.
- Triyansyah, D., & Fitriana, D. (2018). *Analisis Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing*. Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer, 8(3), 163. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v8i3.4174>

Tohari, A. (2016). *Analisis Cluster Psikografis Konsumen Kediri Town Square*. JMPM: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika, 1(2), 109. <https://doi.org/10.26594/jmpm.v1i2.580>

Widyantara, W. 2018. *Ilmu Manajemen Usaha Tani*. Denpasar : Universitas Udayana