

BAB 1.PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan serta mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat, sehingga lulusannya mampu mengembangkan diri untuk menghadapi perubahan lingkungan. Disamping itu lulusan Politeknik Negeri Jember diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Sejalan tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal, maka Politeknik Negeri Jember dituntut untuk merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Salah satu kegiatan pendidikan akademik dimaksud adalah magang dengan bobot 20 sks (900 jam) yang didalam implementasinya mengenai magang industri yang relevan dengan program studi. Program Sarjana Terapan Magang dilaksanakan pada semester 7 (tujuh). Magang merupakan kegiatan wajib yang harus dilaksanakan oleh semua mahasiswa Politeknik Negeri Jember sebagai salah satu persyaratan kelulusan yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan dunia industri sesuai bidang keahliannya. Selama Magang mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diperoleh di perkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi Magang. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari kerja serta mentaati peraturan-peraturan yang berlaku.

CV Milkindo Berka Abadi merupakan salah satu perusahaan susu sapi yang memproduksi susu sapi segar dan susu pasteurisasi. Pada produksi susu segar

sendiri, sapi akan diperah pada waktu pagi dan sore hari setelah itu susu segar akan dipress menggunakan plastik kemasan 500 ml. Sedangkan untuk produksi susu pasteurisasi dengan varian rasa akan mengalami proses pemasakan dengan mencampurkan bahan penunjang seperti gula, pewarna, dan perasa. Pengemasan susu pasteurisasi dikemas dalam cup 150 ml dan botol berukuran 200 ml serta 500 ml.

Selain kegiatan produksi terdapat pula kegiatan pemasaran susu. Pemasaran merupakan bentuk usaha suatu perusahaan dalam mempertahankan produk dipasar yang bertujuan untuk memperoleh laba. Pemasaran adalah aspek terpenting dalam sebuah usaha, karena pada aspek ini yang berinteraksi langsung dengan konsumen. Peranan pemasaran saat ini tidak hanya menyampaikan produk ke tangan konsumen, namun bagaimana produk ini dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan secara berkelanjutan, sehingga keuntungan perusahaan dapat diperoleh dengan terjadinya pembelian yang berulang. Dalam pemasarannya CV Milkindo Berka Abadi dengan melakukan distribusi secara langsung kepada konsumen akhir melalui toko yang dimiliki oleh perusahaan sendiri. Setiap pengunjung agrowisata yang membeli tiket masuk mendapatkan *free* susu pasteurisasi cup dan melakukan pengiriman produk susu pasteurisasi dalam jumlah banyak kepada pabrik rokok serta pondok pesantren.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan Magang secara umum adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kewirausahaan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan/industri/instansi dan/atau unit bisnis strategis lainnya yang layak dijadikan tempat Magang. Selain itu, tujuan Magang adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan (*gap*) yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah. Dengan demikian mahasiswa diharapkan mampu untuk mengembangkan keterampilan tertentu yang tidak diperoleh di kampus.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus kegiatan Magang ini adalah :

Melatih para mahasiswa mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya mengikuti perkembangan ipteks.

- a. Menjelaskan tentang manajemen pemasaran, kegiatan pemasaran dan bauran pemasaran yang diterapkan pada CV Milkindo Berka Abadi.
- b. Mengidentifikasi permasalahan dan memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada di CV Milkindo Berka Abadi.

1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat Magang adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa :
 - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
 - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat.
 - c. Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan dilapangan.
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember :
 - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri / instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi Magang :
 - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b. Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Pelaksanaan magang ini berlokasi di CV Milkindo Berka Abadi yang

terletak di Jalan Kolonel Kusno No. 77 RT 04 RW 03, Ngempit, Tegalsari, Kecamatan Kepanjen, Kabupaten Malang, Jawa Timur 65163. Kegiatan magang dilaksanakan pada tanggal 01 Agustus 2022 sampai dengan 15 Desember 2022. Waktu pelaksanaan magang disesuaikan dengan jam kerja staff kantor yaitu dimulai hari senin sampai sabtu pukul 07.00 hingga 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Kegiatan magang ini dilakukan dengan beberapa metode, antara lain :

a. **Praktek Lapang**

Pada metode ini mahasiswa terlibat langsung dalam kegiatan-kegiatan yang ada pada proses produksi susu pasteurisasi.

b. **Wawancara**

Pada metode ini mahasiswa melakukan proses tanya jawab maupun berdiskusi dengan para pekerja, operator, supervisor, pembimbing lapang, kepala bagian produksi dan manajer-manajer bagian.

c. **Studi Pustaka**

Pada studi pustaka mencari literatur mengenai manajemen pemasaran susu pasteurisasi.

d. **Observasi**

Pada metode ini mahasiswa melakukan pengamatan langsung pada kegiatan yang dilakukan oleh CV Milkindo Berka Abadi dengan tujuan untuk mnegetahui kondisi secara langsung.

e. **Dokumentasi**

Dokumentasi berupa gambar atau foto data laporan yang berkaitan dengan data pendukung pembuatan laporan magang selama kegiatan magang berlangsung.