

RINGKASAN

Manajemen Pemasaran Susu Pasteurisasi Pada CV Milkindo Berka Abadi Kecamatan Kepanjen Kabupaten Malang, Nur Qoidah, Nim D41191577, Tahun 2023, 44 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Naning Retnowati, S.Tp., M.P (Dosen Pembimbing) dan Fidyah Afiyata, S.T.P (Pembimbing Lapangan).

Manajemen agroindustri merupakan salah satu program studi yang menyusun perencanaan pengolahan pasca panen hasil pertanian. Kegiatan magang pada Politeknik Negeri Jember memiliki tujuan untuk meningkatkan keterampilan didunia kerja dan mengasah kemampuan skil untuk menghadapi permasalahan didalam dunia kerja yang sesungguhnya.

CV Milkindo Berka Abadi merupakan sebagai perusahaan yang memproduksi susu segar dan susu pasteurisasi. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 1984 dengan awal mula usaha ini dimulai dari peternakan dengan memiliki sapi berjumlah 8 ekor, kemudian dengan berkembangnya maka pada tahun 2011 mulai melakukan penataan manajemen yang lebih baik dan mampu melakukan pengolahan susu pasteurisasi dengan berbagai varian rasa.

Manajemen pemasaran CV Milkindo Berka Abadi terdiri dari 4 (empat) aspek yakni perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian. Adapun tujuan dari pemasaran untuk menarik pelanggan baru dengan menciptakan suatu produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, menjanjikan nilai superior, menetapkan harga menarik, mendistribusikan produk dengan mudah, mempromosikan secara efektif serta mempertahankan pelanggan yang sudah ada dengan tetap memegang prinsip kepada kepuasan konsumen. Bauran pemasaran yaitu fakto-faktor yang dapat dikendalikan oleh perusahaan meliputi dari produk (*product*), harga (*price*), lokasi (*place*), promosi (*promotion*).