

## DAFTAR PUSTAKA

Kabarbisnis.com. (2017, september 5). Ini pentingnya strategi pemasaran bagi pebisnis.

Mohamad Hamam Khoirudin. (2020). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN BERBASIS INTERNET. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.

Muntaha, S. (2020, Mei 27). Apa yang Dimaksud Dengan Implementasi?

Wahyuni Arivin, R. (2015). Peran Facebook sebagai media promosi dalam Mengembangkan Industri Kreatif

Handika, M. R., Maradona, A. F., & Dharma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Undiknas*, 15(2), 192–203.  
<https://doi.org/10.38043/jmb.v15i2.601>

Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.  
<https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>

Yasodhara, F., Swandi, I. W., & HOSANA, M. (2015). Perancangan Komunikasi Visual Sebagai Media Promosi Modern Store “Mustika Raya” Blora–Jawa Tengah. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 12.

(Handika et al., 2018; Weenas, 2013; Yasodhara et al., 2015)