

RINGKASAN

Implementasi Web Scraping untuk mencari Promo Barang pada Toko Online menggunakan metode Xpath Selector, Tengku Fahmi Syah Putra, Nim.E31171061, Tahun 2020, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hermawan Arief Purtranto S.T.,M.T. (Pembimbing).

Setiap hari ribuan transaksi penjualan berlangsung melalui e-commerce, hal ini dibuktikan dengan jumlah pembeli online (online shopper) yang mencapai angka 11,9% dari populasi penduduk yang ada di Indonesia (kompas.com, 2018). Dengan meningkatnya jumlah konsumen toko online, hal ini tentunya juga akan mendorong para penjual untuk melakukan promosi barang salah satunya *diskon*. Namun, dengan adanya banyak diskon yang terdapat pada toko online membuat konsumen bingung mencari barang kebutuhannya yang mendapatkan diskon di toko online. Masalah lainnya juga konsumen tidak dapat mengetahui toko online mana yang memiliki diskon paling besar.

Dengan latar belakang masalah seperti di atas, perlu dibangun sebuah aplikasi web scraping berbasis web untuk menampung informasi dari berbagai toko online yang akan mengumpulkan informasi mengenai promo atau diskon suatu produk dari beberapa toko online sesuai kebutuhan konsumen. Sehingga konsumen dapat mengetahui diskon terbesar dari beberapa toko online. Dalam proses pencarian promo barang, konsumen dapat memilih ingin mencari promo barang pada beberapa toko online sesuai minat konsumen dan untuk pengembangan aplikasi tersebut diperlukan teknik Web Scraping menggunakan metode Xpath Selector.