

# **Analisis Usaha Susu Jagung Manis Aroma Pandan Di Kelurahan Kaliwates Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember**

**Desya Dwi Orlana**

Program Studi D-III Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis

## **ABSTRAK**

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu melakukan proses produksi, menganalisa kelayakan usaha, dan melakukan pemasaran. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 7 bulan yaitu dari bulan November 2018 sampai dengan Mei 2019, bertempat di kelurahan kaliwates kecamatan kaliwates kabupaten jember. Harga produk susu jagung manis aroma pandan adalah Rp 7.500. Saluran distribusi dilakukan dengan menggunakan 1 saluran yaitu tidak langsung. Promosi yang digunakan yaitu melalui media sosial seperti whatsapp dan instagram. Pada tugas akhir Susu Jagung Manis Aroma Pandan ini menggunakan beberapa metode analisis, antara lain: analisis BEP, analisis R/C Ratio, dan analisis ROI. Hasil dari tugas akhir yang dilakukan dalam satu kali produksi dihasilkan 40 botol dengan harga jual adalah Rp 7.500, usaha Susu Jagung Manis Aroma Pandan yakni biaya tetap sebesar Rp 17.054,41, biaya variabel sebesar Rp 164.776,88, pendapatan sebesar Rp 300.000, dan laba bersih yang didapatkan sebesar Rp118.168,71. Perhitungan hasil usaha Susu Jagung Manis Aroma Pandan didapatkan nilai BEP (unit) 24 unit, BEP (harga) Rp 4.600,-, *R/C Ratio* 1,64, dan ROI 9%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, sehingga dapat disimpulkan usaha Susu Jagung Manis Aroma Pandan ini layak untuk diusahakan.

**Kata kunci :** *Susu Jagung, Kelayakan Usaha*