

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Francis. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta
- Ekaningtyas, S. W. 2014. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Quick Chicken Jember*. Skripsi. Jurusan Manajemen Agribisnis Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Febriana, E. K. 2017. *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Warung Makan Bu Sur)*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Universitas Pandanaran Semarang. Semarang.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (dasar-dasar pemasaran)*. Gosyen Publishing. Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Ofela, H. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab King Abi*. Jurnal. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Surabaya.
- Puri, M. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Provita Bandar Lampung*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung.
- Sugiyono, 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, D. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. CAPS. Yogyakarta.
- Tianingsih, P. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Baskin Robbins Ice Cream City of*

Tomorrow Surabaya. Program Studi Administrasi Bisnis UPN “Veteran”
Jawa Timur.

Tjiptono, F dan Anastasia, D. 2015. *Pelanggan Puas?Tak Cukup!*. Andi Offset.
Yogyakarta.

Yashi, I. V. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Erha Skin Jember*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Jember.