

**ANALISIS USAHA BROWNIES *CUPCAKE FRUIT*
“*BROFRUIT*” DI DESA SUMBERKOLAK KECAMATAN
PANARUKAN KABUPATEN SITUBONDO**

Putri Devi Maharani
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Produk brownies *cupcake fruit* merupakan diversifikasi buah-buahan dikombinasikan menjadi brownies, yang biasanya buah-buahan diolah menjadi jus tapi mempunyai inovasi baru yaitu brownies dengan topping buah-buahan yang menjadikan daya tarik berminat pada brownies karena rasa manis dari brownies di campur dengan *fruit* akan menjadi segar. Adanya produk ini diharapkan dapat meningkatkan kreatifitas dan inovatif agar dapat menambah nilai jual serta mampu menyerap tenaga kerja yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta melancarkan perekonomian bangsa. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan selama 3 bulan sejak September 2018 hingga Desember 2018. Metodologi dalam pelaksanaan produksi brownies *cupcake fruit* yakni analisis *Break Even point* (BEP), *R/C Ratio*, dan *Revenue On Investment* (ROI). Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil analisis sebesar BEP (produksi) 25 kemasan dengan kapasitas produksi 50 kemasan dan BEP (harga) Rp 3.514 dari harga jual Rp 7.000 , *R/C Ratio* 2,0 dan ROI 28 % maka usaha yang saya analisis ini layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Brownies Cupcake Fruit, Analisis usaha.