

ANALISIS USAHA KUPING GAJAH RASA COKLAT DI DESA KRANJINGAN KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Nur Afny Indrasari
Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Kuping Gajah Rasa Coklat merupakan salah satu produk yang berbahan utama coklat, tepung terigu, gula pasir, santan asli, telur ayam, garam, mentega, air matang, minyak goreng sebagai media penggorengan. Di dalam produk Kuping Gajah Rasa Coklat terdapat kandungan kakao (biji coklat) lebih dari 70% juga memiliki manfaat untuk kesehatan, karena coklat kaya dengan kandungan antioksidan yaitu fenol dan flavonoid. Coklat juga mengandung beberapa vitamin yang berguna bagi tubuh seperti vitamin A, vitamin B1, vitamin C, vitamin D, dan vitamin E. Selain itu, coklat juga mengandung zat maupun nutrisi yang penting untuk tubuh seperti zat besi, kalium dan kalsium. Dengan adanya produk olahan coklat saya membuat suatu inovasi baru untuk menarik konsumen dengan cita rasa yang berbeda dan peluang usaha ini cukup menguntungkan karena kuping gajah rasa coklat dapat meningkatkan daya beli. Pada tugas akhir saya kuping gajah rasa coklat ini menggunakan beberapa metode analisis, antara lain : analisis BEP, analisis R/C *Ratio*, dan analisis ROI. Perhitungan hasil usaha kuping gajah rasa coklat didapatkan nilai BEP (unit) 21 kemasan, BEP (harga) Rp. 6.100, R/C *Ratio* 1,40, dan ROI 10%. Nilai-nilai yang didapatkan telah memenuhi kriteria yang ada, dapat disimpulkan bahwa usaha kuping gajah rasa coklat ini menguntungkan.

Kata Kunci: Kuping Gajah Rasa Coklat , Analisis Usaha.