

DAFTAR PUSTAKA

- Madev, G.S., Achmad dan Aditya, R.MS. 2021. *Jamur Merang*. Depok: Penebar Swadaya.
- Marini, I.A.K., Nopiari, I.A. dan Artika, I.B.E. . 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (Pleurotus Ostreatus)*. *Jurnal Ganec Swara*, Hal 1-9. Vol. 13 No. 2.
- Anwar, M. 2020. *Manajemen Strategik Daya Saing dan Globalisasi*. Banyumas: Sasanti Institute.
- David, F.R dan David, F.R. 2016. *Manajemen Strategic*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasanah, A., Muhtar, A. dan Muliastuti, i. 2022. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hermawan, E., Soetoro. dan Hardiyanto.T. 2017. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram (Studi Kasus Pada Perusahaan Margi Mulyo di Desa Adimulya)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, Hal 1-6. Vol. 4 No. 3.
- Mare, J.A., Prihatminingtyas, b. dan Sadyah, A.A. 2022. *Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-Sam Desa Bocek*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Hal 1-8.
- Marimin. 2017. *Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan dan Sistem Pakar*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Lidyana, N dan Ayu, D. 2021. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram Di Kabupaten Probolinggo*. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonomi*, Hal 1-13 vol. 14 No. 2.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Purwanto, I. 2007. *Manajemen Strategi*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Putri, D. Nurhapsa. dan Sriwahyuningsih, A.E. 2021. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram (Pleurotus Ostreatus) di Kecamatan Maritengngae, Kabupaten Sidenreng Rappang (Studi Kasus Usaha Mandiri Jamur)*. *La Geografia*, Hal 1-11, Vol 20 No. 1.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarwan University Press.

- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Burano, R.S, Yuliza, F. 2020. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Jamur Tiram di Kelompok Wanita Tani Rosella*. Menara Ekonomi, Hal 1-9. Vol 6 No. 2.
- Rukmana, L. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jamur Tiram Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (Studi Kasus Pada Usaha Pembuatan Jamur Tiram UD Kenanga Kecamatan Ampenan Kota Mataram)*. UIN Mataram, Hal 1-87.
- Saragih, D.R., Setiadi, A. dan Budiraharjo, K. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Jamur Tiram di Perusahaan Jati Nikmat (Jaka Makmur) Kota Semarang*. Jurnal Agristan, Hal 1-16. Vol. 4 No. 1.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susilawati dan Syahnaz, E. 2020. *Peningkatan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (Studi Kasus) Di Desa Bekut*. Jurnal Social Ekonomi of Agriculture, Hal 1-8. Vol. 9 No. 2.
- Ulfah Nuraini, I. Sukardi, Efendy. 2022. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram di Kota Mataram*. Jurnal Agroteksos, Hal 1-19. Vol 31 No 1.
- Wulan, S. 2018. *Budi Daya Jamur*. Bandung: Mitra Sarana Edukasi.
- Yuliana, D., Rochdiani, D. Dan Kurniawati, T. 2023. *Strategi Pemasaran Jamur Tiram Putih (Pluerotus Ostreatus) (Studi Kasus Pada Home Industry Ustadz Jamur Desa Sidamulya Kecamatan Wanareja Kabupaten Cilac.Ap). Padjajaran*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh. Hal 1-10. Vol 10, No 1.
- Rizal, A. 2020. *Buku Ajar Management Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman. Penerbit Deepublish.
- Sumiati, E. dan Djuariah, D. 2007. *Teknologi Budidaya Dan Penanganan Pascapanen Jamur Merang, Volvariella Volvacea*. Bandung. Balai Penelitian Sayuran.
- Subdirektorat Indikator Statistik. 2020. *Analisis Hasil Survei Dampak COVID-19 Terhadap Pelaku Usaha Jilid II*. BPS RI. Hal 3.
- Subdirektorat Pengembangan Model Statistik. 2020. *Analisis Big Data Di Tengah Masa Adaptasi Kebiasaan Baru*. BPS RI. Hal 3.
- Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar. Alauddin University Press.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Management Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta. Erlangga. Hal 39.