

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era kehidupan manusia modern menyebabkan kebutuhan barang dan jasa semakin meningkat. Seiring meningkatnya kebutuhan manusia ternyata diikuti dengan perkembangan diversifikasi dan inovasi makanan. Terjadinya perubahan selera makan konsumen merupakan bentuk respon dari gaya hidup dan selera manusia dalam mengkonsumsi makanan dan minuman.

Salah satu cara untuk mengukur gaya hidup manusia modern adalah dari pola konsumsi kebutuhan produk makanan dan minuman. Tingginya konsumsi makanan dan minuman menyebabkan banyaknya variasi makanan dari berbagai daerah dan dari berbagai negara. Setiap daerah di Indonesia memiliki makanan khas, diantaranya masakan Padang berasal dari daerah Padang, Pempek Palembang merupakan makanan khas Palembang, Roti Bakar khas Bandung berasal dari daerah Bandung, dan masih banyak lainnya.

Menurut data dari sumber Mars Indonesia, ada 150 juta orang kelas menengah, sebagian besar tak punya banyak waktu untuk memasak. Berdasarkan fakta tersebut, ditemukan bahwa kebiasaan orang Indonesia yang rutin mengkonsumsi makanan beku. Data statistik Mars Indonesia menunjukkan bahwasannya 68% dari total penduduk Indonesia mengkonsumsi makanan beku dan siap saji.

Berdasarkan kebiasaan kebutuhan makanan masyarakat Indonesia, banyak perusahaan yang memanfaatkan peluang untuk menciptakan produk makanan beku dan mudah disajikan serta mengandung kebutuhan gizi manusia. Tahu bakso isi sayur merupakan inovasi makanan siap saji yang dibekukan yang dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia pada umumnya. Produk ini merupakan produk yang sejenis dengan produk makanan beku pada umumnya namun terdapat sedikit perbedaan rasa, tekstur, dan bentuk serta tetap mempertahankan unsur makanan khas Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka terdapat beberapa rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana membuat dan memproduksi *Frozen Food* (Tahu Bakso Isi Sayur) “Lezaat” di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?
2. Bagaimana analisis usaha *Frozen Food* (Tahu Bakso Isi Sayur) “Lezaat” di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?
3. Bagaimana strategi pemasaran *Frozen Food* (Tahu Bakso Isi Sayur) “Lezaat” di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah didapat, maka tujuan dari Tugas Akhir ini, yaitu :

1. Dapat membuat dan memproduksi *Frozen Food* (Tahu Bakso Isi Sayur) “Lezaat” di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?
2. Dapat menganalisis usaha dengan menggunakan BEP, R/C Ratio , dan ROI *Frozen Food* (Tahu Bakso Isi Sayur) “Lezaat” di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?
3. Dapat menentukan strategi pemasaran *Frozen Food* (Tahu Bakso Isi Sayur) “Lezaat” di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember ?

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir ini disusun untuk memberikan manfaat bagi beberapa pihak, diantaranya sebagai berikut :

1. Bagi Wirausahawan
Dapat menjadi sumber informasi mengenai analisis kewirausahaan dan strategi pemasaran.

2. Bagi Perguruan Tinggi

Dapat dijadikan bukti otentik hasil penulisan karya ilmiah mahasiswa yang telah melaksanakan tugas akhir .

3. Bagi lingkungan akademik

Dapat dijadikan sumber informasi bagi mahasiswa yang ingin melaksanakan tugas akhir dengan tema yang sejenis.