

ANALISIS USAHA KUE KUPING GAJAH KACANG HIJAU DI DESA PAPAR KECAMATAN PAPAR KABUPATEN KEDIRI

Vina Zainun Nasihah

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Pelaksanaan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses produksi, menganalisis usaha dan untuk mengetahui pemasaran kue kuping gajah kacang hijau. tugas akhir ini dilakukan di Desa Papar Kecamatan Papar Kabupaten Kediri. Metode yang dilakukan dalam tugas akhir ini yaitu menggunakan metode secara langsung dari proses produksi hingga proses pemasaran. Tugas akhir ini proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali proses produksi. Metode analisis kelayakan usaha yang digunakan yaitu *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), dan *Return On Investment* (ROI). Berdasarkan hasil perhitungan analisis usaha yang diperoleh yaitu BEP (Produksi) sebanyak 15 bungkus dengan volume penjualan sebanyak 20 bungkus dan BEP (Harga) sebesar Rp 8.000/unit dengan harga jual Rp 10.000/unit, R/C Ratio sebesar 1,28, dan ROI sebesar 9%, hasil tersebut menunjukkan bahwa usaha kue kuping gajah kacang hijau adalah menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran kue kuping gajah kacang hijau menggunakan strategi pemasaran 4P yaitu *Product, Place, Price dan Promotion*.

Kata Kunci : *kue kuping gajah kacang hijau, kelayakan Usaha, pemasaran*