

DAFTAR PUSTAKA

- Dwicahyo, A.T, N. Adiarni, dan M. Najamuddin. 2017. *Pengaruh Konsep Produk, Budaya Konsumsi, dan Keluarga Terhadap Perilaku Konsumen Mengonsumsi Produk Kebab (Studi Kasus: Kebab Turki XXX)*. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri Volume 6 Nomor 1: 8-14. <https://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/view/248> (20 November 2019)
- Fahrudin, M.I, Samsuri, dan R. Gunawan. 2015. *Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Viro Di Kota Bogor*. Dalam Jurnal Visionida Volume 1 Nomor 1. <https://ojs.unida.ac.id/Jvs/article/view/239> (22 November 2019)
- Fathawati, M. Hufron, dan A.R. Slamet. 2017. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Mie Sedaap*. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/452/488> (21 November 2019)
- Kartikasari, D, Z. Arifin, dan K. Hidayat. 2013. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/135> (21 November 2019)
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta:Erlangga.
- Laily, B, S. Doriza, dan U. Hasanah. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Non-Pangan Terhadap Pengambilan Keputusan Belanja Online Pada Keluarga*. Dalam Jurnal Kesejahteraan Keluarga dan Pendidikan Vol. 4 No. 01. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jkkp/article/view/2953/2139> (21 November 2019)

- Marbun, I.I, R. Ginting, dan Emalisa. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Kopi Luwak Bermerek Di Kota Medan*. Dalam Jurnal Ekonomi Sosial Dan Agribisnis Vol. 3 No. 6. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/8220/3577> (20 November 2019)
- Mowen, C.J, dan M. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 5. PT Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Nafali, M, dan D. Soepeno. 2016. *Analisis Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, dan Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi Manado)*. Dalam Jurnal EMBA Vol. 4 No. 4. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/14570/14142> (11 November 2019)
- Nasution, Y.M, Iskandarini, dan H. Hasyim. 2018. *Analisis Perilaku Konsumen Keputusan pembelian Telur Premium Omega-3 Di Kota Medan*. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/ceress/article/view/21331> (20 November 2019)
- Putri, D.S. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Produk Inovasi (Roll Cake Talas) Di Rumah Makan Gurih 7 Kota Bogor*. http://repository.upi.edu/13625/2/S_MIK_0904030_Abstract.vpdf (09 Oktober 2019)
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan. Ke-2. Bandung . PT. Remaja Rosdakarya
- Susanti, G.A, N. Qomariah, dan Anwar. 2017. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Cangkir Klasik Jember*. Dalam Jurnal Penelitian IPTEKS Vol. 2 No. 2. http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/PENELITIAN_IPTEKS/article/view/1899 (11 November 2019)
- Sangadji,E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen “Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian”*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Syafirah, L.Mananeker, dan J.J. Rotinsulu. 2017. *“Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Holland Bakery Manado”*. Dalam Jurnal EMBA Volume 5 No. 2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/15551/15092> (7 Oktober 2019)

- Suprayitno, A, S. Rochaeni, dan R. Purnomowati. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo*. Dalam Jurnal Agribisnis Volume 9 No. 2. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/agribusiness/article/view/5293/3501> (20 November 2019)
- Setiadi,N.J . 2003. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Ke-1. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Soelistiariny,B.R. 2011. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Produk Brownies Amanda Pada Konsumen Cabang Abdullah Lubis*. <https://text-id.123dok.com/document/nzww1n7q-analisis-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen-dalam-keputusan-pembelian-produk-brownies-amanda-pada-konsumen-cabang-abdullah-lubis.html> (09 Oktober 2019)
- Schiffman, L dan L.L. Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. PT Indeks. Jakarta Barat.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet : Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Towoliu, J.E.S, dan Willem, J.FA. 2017. *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado*. Dalam Jurnal EMBA Vol.5 No.2. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/15618> (22 November 2019)
- Yuliati, U. 2011. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang*. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Faktor+fakt+or+yang+mempengaruhi+konsumen+dalam+pembelian+makanan+jajanan+tradisional+di+kota+malang&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3De3JEKnZtb2YJ (20 November 2019)
- Yuniarti, Y. 2015. *Pengaruh Kelompok Acuan Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi Di Kota Jambi*. Seri Humaniora Volume 17 Nomor 2. <https://www.online-journal.unja.ac.id/humaniora/article/view/2564> (20 November 2019)