

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Malang Press.
- Akhmad, Nur. 2017. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di UKM Keripik Tempe Bu Lilik, Malang)*. Universitas Brawijaya Malang
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv and Levy, Michael. 2014. *Marketing*. Fourth Edition, The McGraw-Hill, New York
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing*. Yogyakarta: Pustaka Baru
- Indrianti, Vinka. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Edamame Frozen pada Koperasi Serba Usaha Keluarga Mitratani*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis. Politeknik Negeri Jember
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- .....2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Airlangga
- Lupiyodi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Selemba Empat
- Ma'rufah, Nur Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Kentang (Studi Kasus Pada Agronas Gizi Food, Kota Batu)*. Jurusan Teknologi Industri Pertanian, Universitas Brawijaya, Malang

- Melinda, F dkk. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Jumlah Pembelian Produk Bawang Goreng Pada Ikm Sal-Han*. Jurnal. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tadulako
- Rangkuti. Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, J. Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana Perdana Media Group
- Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- ..... 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Cetakan ke-27*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tehubijuluw, FK dan Sari, Desy P. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Pester Power, Dan Heritage Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Merek Roma Malkist*. Jurnal Manajemen Bisnis. Matana University
- Yazid. 2001. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Ekonisa